

Broj 01/ *1670*

Podgorica, 05.07.2018. godine

**UNIVERZITET CRNE GORE**  
**-Odboru za doktorske studije i Senatu-**

**PODGORICA**

**Predmet: Materijal za sjednicu Odbora i Senata**

Poštovani,

U skladu sa članom 46. Pravila doktorskih studija, dostavljamo Vam materijal za narednu sjednicu Odbora za doktorske studije, odnosno Senata Univerziteta Crne Gore i to:

-Obrazac PD (Prijava teme doktorske disertacije) sa propratnom dokumentacijom za kandidata mr Ivana Radevića,

-Obrazac PD (Prijava teme doktorske disertacije) sa propratnom dokumentacijom za kandidatkinju mr Milicu Muhadinović.



DEKAN

*Nikola Milović*  
Prof. dr Nikola Milović

**UNIVERZITET CRNE GORE  
EKONOMSKI FAKULTET PODGORICA  
DOKTORSKE STUDIJE**

Br. 01/1672

Podgorica, 05.07.2018. god.

Na osnovu čl. 64. Statuta Univerziteta Crne Gore, člana 34. Pravila doktorskih studija, Vijeće Ekonomskog fakulteta je na sjednici održanoj 05.07.2018. godine donijelo

**ODLUKU**

1. Predlaže se Komisija za ocjenu podobnosti teme doktorske disertacije „**Menadžment znanja i organizacioni dizajn kao faktori kvaliteta usluga zdravstvenih organizacija**“ i kandidata **mr Ivana Radevića** u sastavu:
  - Prof. dr Vlado Dimovski, redovni profesor, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Ljubljani
  - Prof. dr Anđelko Lojpur, redovni profesor, Ekonomski fakultet, Univerzitet Crne Gore
  - Prof. dr Božo Mihailović, redovni profesor, Ekonomski fakultet, Univerzitet Crne Gore
2. Predlog dostaviti Odboru za doktorske studije i Senatu Univerziteta Crne Gore koji su nadležni za donošenje konačne Odluke.

**OBRAZLOŽENJE**

Kandidat **mr Ivan Radević**, obratio se Komisiji za doktorske studije sa Prijavom teme doktorske disertacije (Obrazac PD) i zahtjevom da se imenuje Komisija za ocjenu podobnosti teme doktorske disertacije „**Menadžment znanja i organizacioni dizajn kao faktori kvaliteta usluga zdravstvenih organizacija**“ i kandidata.

Komisija za doktorske studije je, nakon razmatranja dokumentacije i zahtjeva kandidata, predložila Vijeću Ekonomskog fakulteta da donese Odluku da se imenuje Komisija za ocjenu podobnosti teme doktorske disertacije „**Menadžment znanja i organizacioni dizajn kao faktori kvaliteta usluga zdravstvenih organizacija**“ i kandidata **mr Ivana Radevića**.

Na osnovu izloženog odlučeno je kao u dispozitivu.

 **DEKAN**  
Prof. dr Nikola Milović

DOSTAVLJENO:

- a/a
- referentu doktorskih studija,
- Centru za doktorske studije,
- Senatu UCG.

## PRIJAVA TEME DOKTORSKE DISERTACIJE

| OPŠTI PODACI O DOKTORANDU  |                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Titula, ime i prezime      | mr Ivan Radević                                                                                                                                                                                                        |
| Fakultet                   | Ekonomski fakultet Podgorica                                                                                                                                                                                           |
| Studijski program          | Doktorske studije ekonomije                                                                                                                                                                                            |
| Broj indeksa               | 1/13                                                                                                                                                                                                                   |
| Ime i prezime roditelja    | Vukota Radević i Ljubinka Radević (djevojačko Prelević)                                                                                                                                                                |
| Datum i mjesto rođenja     | 22. 10. 1986. Podgorica                                                                                                                                                                                                |
| Adresa prebivališta        | IV Proleterske 32, 81000 Podgorica                                                                                                                                                                                     |
| Telefon                    | +382 69 556 522, +382 67 629 888, +382 20 655 650                                                                                                                                                                      |
| E-mail                     | <a href="mailto:radevic@ac.me">radevic@ac.me</a> , <a href="mailto:ivan@radevic.me">ivan@radevic.me</a>                                                                                                                |
| BIOGRAFIJA I BIBLIOGRAFIJA |                                                                                                                                                                                                                        |
| Obrazovanje                | <b>2013 – danas</b><br>Doktorske studije Ekonomskog fakulteta Univerziteta Crne Gore                                                                                                                                   |
|                            | <b>2013.</b><br>Magistarske studije, magistar državno-pravnih studija (120 ECTS), Fakultet za državne i evropske studije Podgorica, srednja ocjena: 9.71                                                               |
|                            | <b>2012.</b><br>Magistarske studije, magistar ekonomskih nauka (60 ECTS), Ekonomski fakultet Univerziteta Crne Gore, srednja ocjena: 9.70                                                                              |
|                            | <b>2009.</b><br>Osnovne studije, bachelor ekonomije (240 ECTS), Ekonomski fakultet Univerziteta Crne Gore, srednja ocjena: 9.47                                                                                        |
|                            | <b>2005.</b><br>Srednje obrazovanje, komercijalni tehničar, Srednja ekonomska škola „Mirko Vešović“ Podgorica                                                                                                          |
|                            | <b>2001.</b><br>Osnovno obrazovanje, O. Š. „Savo Pejanović“ Podgorica                                                                                                                                                  |
| Radno iskustvo             | <b>2015 – danas</b><br>Ekonomski fakultet Podgorica, Univerzitet Crne Gore<br>Saradnik u nastavi<br>Angažovan na predmetima: Ekonomija firme, Menadžment, Menadžment malih i srednjih preduzeća i Razvoj organizacije. |
|                            | <b>2015 – danas</b><br>Studije menadžmenta, Ekonomski fakultet Podgorica, Univerzitet Crne Gore<br>Saradnik u nastavi                                                                                                  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Angažovan na predmetima: Ekonomija firme, Osnovi menadžmenta i Menadžment malih i srednjih preduzeća.</p> <p><b>2017 – danas</b><br/>Uprava za kadrove<br/>Angažovan kao predavač na programu „Retorika“.</p> <p><b>2008 – danas</b><br/>SRDSEM „EKOMEN“<br/>Jedan od osnivača i predsjednik Upravnog odbora Sportsko-rekreativnog društva studenata ekonomije i menadžmenta.<br/>Tokom studija bio član i tim lider futsal ekipe Ekonomskog fakulteta.</p> <p><b>2010 – danas</b><br/>Škola retorike<br/>Angažovan kao predavač u Školi retorike, u organizaciji NVO Budućnost odmah.</p> <p><b>2010 – danas</b><br/>Škola liderstva<br/>Angažovan kao predavač u Školi liderstva, u organizaciji NVO Budućnost odmah.</p> <p><b>1998 – danas</b><br/>Grafo Press d.o.o. Podgorica<br/>Angažovan u porodičnom biznisu (štamparija) na velikom broju projekata kreiranja najrazličitijih elemenata vizuelnog identiteta.</p> <p><b>2010 – 2015.</b><br/>Fakultet za državne i evropske studije, Podgorica<br/>Menadžer Fakulteta; Predsjednik Menadžment tima;<br/>Predmetni saradnik na ekonomskoj katedri;<br/>ECDL predavač i licencirani državni ispitivač iz oblasti informatike.</p> <p><b>2009.</b><br/>Mljekara „Lazine“ Danilovgrad<br/>Učestvovao u kreiranju, organizaciji i realizaciji velike nagradne igre „Jogurt Lazine“ u trajanju od 2 mjeseca.</p> <p><b>2009.</b><br/>Lovćen osiguranje A.D. Podgorica<br/>Angažovan na poslovima osiguranja i neposredno povezanim poslovima, u trajanju od 3 mjeseca.</p> <p><b>2007 – 2009.</b><br/>Ekonomski fakultet Podgorica, Univerzitet Crne Gore<br/>Student demonstrator na predmetu „Računovodstvo“.<br/>Učestvovao u organizaciji i realizaciji brojnih projekata Ekonomskog fakulteta (Tempus projekat, konferencije, ljetnje škole...).</p> <p><b>2007 – 2009.</b> Studije menadžmenta, Ekonomski fakultet Podgorica, Univerzitet Crne Gore<br/>Student demonstrator na predmetima „Računovodstvo“ i „Upravljačko računovodstvo“.</p> <p><b>2006 – 2009.</b><br/>Ekonomski fakultet Podgorica, Univerzitet Crne Gore<br/>U novembru 2006. godine sa 471 glasom, izabran za predstavnika studenata Ekonomskog fakulteta i Studija menadžmenta u</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Studentskom parlamentu Univerziteta Crne Gore. Kao izabrani predstavnik bio član Vijeća Fakulteta i Disciplinske komisije Fakulteta.</p> <p><b>2003 – 2005.</b></p> <p>Youth Fund Balkans, Proni/Forum Syd</p> <p>Predsjednik Omladinskog fonda Podgorice.</p> <p><b>2001 – 2005.</b></p> <p>Savjet mladih Ekonomske škole „Mirko Vešović“</p> <p>Predsjednik Savjeta mladih i član Školskog odbora kao predstavnik učenika. Takođe, bio je i predstavnik Crne Gore u Evropskoj uniji srednjoškolaca (OBESSU – Organising Bureau of European School Student Union).</p> <p><b>2000 – 2005.</b></p> <p>Kik Boks Savez Crne Gore</p> <p>Učestvovao u organizaciji svih velikih kik boks projekata organizovanih od strane Kik Boks Saveza Crne Gore (Svjetski kup u kik boksu 2001, Svjetsko juniorsko prvenstvo 2002, Evropsko prvenstvo 2004, mečevi za titulu prvaka svijeta Ivana Strugara i dr.).</p> |
| <p>Popis radova</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Lojpur, S. A., Dimovski, V., Radević, I. (2017): Corporate responsibility as the tip of the „Iceberg“ of corporate governance, <i>Economics &amp; Economy</i>, Economic Laboratory for Transition Research, Vol. 5., No. 9-10., str. 21-41.</p> <p>Lojpur, S. A., Lamza-Maronić, M., Serdarušić, H., Radević, I. (2015): Menadžment izazovi – „Organizacija koja uči“ kao okosnica nove poslovne paradigme, <i>Economics &amp; Economy</i>, Economic Laboratory for Transition Research, Vol. 2., No. 5., str. 19-31.</p> <p>Autor knjige „Digitalna ekonomija i marketing menadžment“; ISBN 978-86-80133-65-2; COBISS.CG-ID 22752016.</p>                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p align="center"><b>NASLOV PREDLOŽENE TEME</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>Na službenom jeziku</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Menadžment znanja i organizacioni dizajn kao faktori kvaliteta usluga zdravstvenih organizacija</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>Na engleskom jeziku</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Knowledge Management and Organizational Design as Quality Factors of Health Organizations' Services</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Obrazloženje teme</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>Rapidan progres informaciono komunikacionih tehnologija doveo je do široke dostupnosti i zastupljenosti tehnologije u svakodnevnom životu, ali se paralelno javlja i problem čovjekove sposobnosti da organizaciono i antropološki iskoristi sve mogućnosti koje tehnologija pruža, a što se može postići kroz pristup menadžmenta znanja uz adekvatan organizacioni dizajn.</p> <p>Ovom disertacijom spajaju se dvije važne oblasti – menadžment znanja i organizacioni dizajn, kao faktori kvaliteta usluga zdravstvenih organizacija. Menadžment znanja omogućava organizaciji da na temelju stvaranja, osvajanja, čuvanja, podjele i primjene znanja unutar organizacije, poboljša poslovne performanse i kvalitet usluga. Sa druge strane organizacioni dizajn je uslovljen menadžmentom znanja, ali istovremeno i ukoliko je adekvatno konfigurisan, omogućava kvalitetniju eksploataciju resursa znanja unutar organizacije. Organizacioni dizajn</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

uključuje izbor ciljeva, strategije, modela organizacione strukture uz kontingencijski pristup, kao i izbor sistema donošenja odluka, što bitno determiniše i kvalitet zdravstvenih usluga. Ispitivanjem ova dva faktora kvaliteta zdravstvenih usluga, doći će se do bitnih zaključaka za unaprijeđenje kvaliteta rada zdravstvenih organizacija u Crnoj Gori.

### Pregled istraživanja

Savremeni konkurentski pejzaž menadžment nauka prepoznaje kroz pojmove kao što su promjene, brzina, rizik, neizvjesnost, nestabilnost i problemi. Menadžment znanja se javlja kao odgovor na navedene ekonomske izazove koji stoje pred savremenom organizacijom, kombinujući upravljanje znanjem, inovacije, fleksibilnost, umrežavanje, brzinu i proaktivnost kao kritične faktore uspjeha savremenih organizacija.

Menadžment znanja iako u osnovi prisutan već decenijama, postaje sve veći predmet interesovanja naučne i stručne javnosti paralelno sa razvojem informaciono komunikacionih tehnologija koje su doprinijele širenju znanja u svim pravcima velikom brzinom. On predstavlja novu dimenziju menadžment pristupa i krupan istraživački izazov teorije i prakse menadžmenta uz važnu determinantu da umjesto djelovanja na organizaciju nakon što se desi promjena, bira pristup proaktivnog djelovanja. Takođe, menadžment znanja diktira veću sposobnost učenja preduzeća i djeluje na organizaciju tako što inicira promjene.

Ima više opredjeljenja u pogledu definisanja menadžmenta znanja. Prvo, menadžment znanja tretira se kao proces koordinacije i eksploatacije resursa organizacionih znanja sa svrhom stvaranja konkurentске prednosti (Drucker, 1999). Drugo, menadžment znanja se definiše kao proces sveobuhvatnih promjena na temelju eksploatacije resursa znanja u organizaciji i kontinuiranog unaprijeđenja organizacionih performansi, jačanjem i kvalitetnijim povezivanjem elemenata organizacionog dizajna (Forcadell, F. J. & Guadamillas, F., 2002). Treće, menadžment znanja se može predstaviti kao sistematizovan i organizovan proces putem kojeg se znanje unutar organizacije čini dostupnim svim pojedincima i grupama ljudi (zaposlenim), a u cilju unaprijeđenja organizacionih performansi i rezultata poslovanja (Đorđević-Boljanović, 2009). Četvrto, brojni autori ga opisuju kao fazni proces, koji najčešće obuhvata: stvaranje znanja, osvajanje znanja, čuvanje znanja, podjelu znanja sa drugima i primjenu znanja (Sydänmaanlakka, P., 2002). Peto, menadžment znanja ima brojne pozitivne efekte među kojima se izdvaja efekat poboljšanja performansi i jačanja konkurentске pozicije organizacije već u prvoj godini (North, K. & Hornung, T., 2002), a potvrđena je i pozitivna korelacija menadžmenta znanja sa inovativnošću organizacije (Akgül, Y. & Tunca, Z., 2016).

U turbulentnom okruženju, koje odlikuju stalne promjene, i uz jasnu težnju da organizacione, odnosno netehnološke inovacije idu korak ispred tehnoloških inovacija, kako bi čovjek na dobar način kontrolisao procese i znao da iskoristi najbolje mogućnosti iz domena svega što tehnologija danas nudi, menadžment znanja sve više postaje predmet interesovanja naučne i stručne javnosti. Menadžment znanja pored adekvatne (re)konfiguracije sistema kroz organizacioni dizajn, treba da obezbijedi i adekvatnu – znanjem determinisanu primjenu, odnosno funkciju izvršenja, u skladu sa strukturnim komponentama organizacionog dizajna, a sve u svrhu što kvalitetnijeg ostvarivanja organizacionih ciljeva.

Organizacioni dizajn je pitanje koje već dugo vremena u kontinuitetu zaokuplja pažnju istraživača i u teorijskoj i u praktičnoj ravni. Ujedno organizacioni dizajn, koji podrazumijeva projektovanje organizacije, na najbolji način ilustruje činjenicu da su teorija i empirija

komplementarne aktivnosti, koje jedino kada su međusobno podržavajuće, zajednički doprinose razvoju savremenih pristupa proučavanjem menadžment fenomenima, ali i kvalitetnijem učinku organizacije. Samim tim, u naučnoj literaturi se može naći veliki broj radova kako teoretičara menadžmenta, tako i onih koji su bliži praksi menadžmenta, a koji se tiču problema organizacionog dizajna, ili tzv. procesa projektovanja organizacije.

Organizacionom dizajnu se, takode, u literaturi pristupa na različite načine. Prvo, prema Herbertu Sajmonu, može se definisati kao menadžment aktivnost koja se tiče izbora ciljeva, strategije, modela organizacione strukture uz kontingencijski pristup, kao i izbora sistema donošenja odluka (Rumelt, R., 1974). Drugo, posmatra se kao proces planiranja uređenja odnosa između elemenata kako bi se najbolje ispunila određena svrha, ali i ishod oblikovanja i usklađivanja svih komponenti organizacije u postizanju određene misije (Stanford, N., 2007). Treće, istraživanja pokazuju da se sposobnost organizacije posmatrana kroz prizmu njene efikasnosti velikim dijelom duguje upravo usaglašenosti između različitih elemenata organizacionog dizajna (Obel, 1993; Doty i dr., 1993; Volberda i dr., 2012; Burton i dr., 2015). Četvrto, organizacioni dizajn predstavlja menadžerske odluke i primjenu odluka o tome kako obavljati poslove i aktivnosti od strane zaposlenih, uključujući i odluke o tome kako će se izvršiti zadaci i aktivnosti, definisati nadležnosti i odgovornosti, kao i to kako će se izvršiti proces departmanizacije (Dimovski, V., Penger, S. & Škerlavaj, M., 2007). Peto, organizacioni dizajn portretira se kao poseban oblik rješavanja ljudskih problema u kojem je osnovni zadatak da više pojedinaca sa različitim znanjima i interesima usmjerite ka kolektivnom postignuću koje ne bi mogli ostvariti djelujući individualno (Puranam, P., 2012). Šesto, dizajn organizacije može, kao alat, omogućiti menadžerima da stvore produktivno, ugodno radno okruženje za ostvarivanje novih ciljeva, koji će služiti pojedinačnim, ali i kolektivnim interesima (Snow, C. C., Fjeldstad, Ø. D., Lettl, C. & Miles, R. E., 2010). Sedmo, organizacioni dizajn predstavlja proces odlučivanja koji uključuje dva glavna pitanja: prvo, podjelu ukupnog zadatka organizacije na manje djelove i jedinice; i drugo koordinaciju manjih jedinica i djelova kako bi se zajedno uklopili u svrhu postizanja većeg zadatka, tj. organizacionih ciljeva (Burton, R. M., Obel, B. & Hakonsson D. D., 2015). Osmo, organizacioni dizajn je jedan od faktora koji u velikoj mjeri utiče na kvalitet primjene menadžmenta znanja (Claver-Cortés, E., Zaragoza-Sáez, P. & Pertusa-Ortega, E., 2007).

S obzirom na to da se u literaturi najčešće menadžment znanja vezuje isključivo za privatni sektor i profitne organizacije (Špaček, 2016), u ovom radu će menadžment znanja biti posmatran kroz primjer zdravstvenih organizacija, javnih i privatnih, neprofitnih i profitnih. Izbor zdravstvenih organizacija učinjen je iz tri razloga: prvo, zato što zdravstvo predstavlja jednu od najodgovornijih i najzahtjevnijih društvenih djelatnosti, uvažavajući činjenicu da se svaka promjena unutar zdravstvenog sistema odražava i na kvalitet života građana; drugo, zato što se zdravstvene organizacije konstantno suočavaju sa problemom rastuće tražnje usljed starenja populacije, povećanog broja hroničnih bolesti, ubrzanog tempa življenja i stila života (Janssen, M. & Moors, E. H. M., 2013) koji često čini da se posao i zarada nameću kao prioritet u odnosu na čovjekovo zdravlje; i treće, zato što je Crna Gora posmatrano po evropskom zdravstvenom potrošačkom indeksu (EHCI) u posljednje tri godine među tri posljednjeplasirane zemlje. U tom smislu, postoje velike rezerve i mogućnosti za unaprijeđenje sistema rada zdravstvenih organizacija u Crnoj Gori, a menadžment znanja i organizacioni dizajn su važni faktori koji mogu doprinijeti poboljšanju kvaliteta rada, i odgovoriti na stalno rastuća očekivanja građana u pogledu potrebe poboljšanja kvaliteta zdravstvene zaštite.

### Cilj i hipoteze

Tema istraživanja predložene disertacije je menadžment znanja i organizacioni dizajn kao faktori kvaliteta usluga zdravstvenih organizacija.

Osnovni cilj je ispitati relaciju menadžment znanja – organizacioni dizajn, sa fokusom da se ukaže na odgovarajuće pristupe menadžmenta znanja koji uz kompatibilan organizacioni dizajn mogu uticati na poboljšanje kvaliteta zdravstvenih usluga, samim tim i zadovoljstva kako pacijenata, tako i zaposlenih u zdravstvenim organizacijama.

U tom smislu metodološku potku istraživanja čine tri istraživačka pitanja:

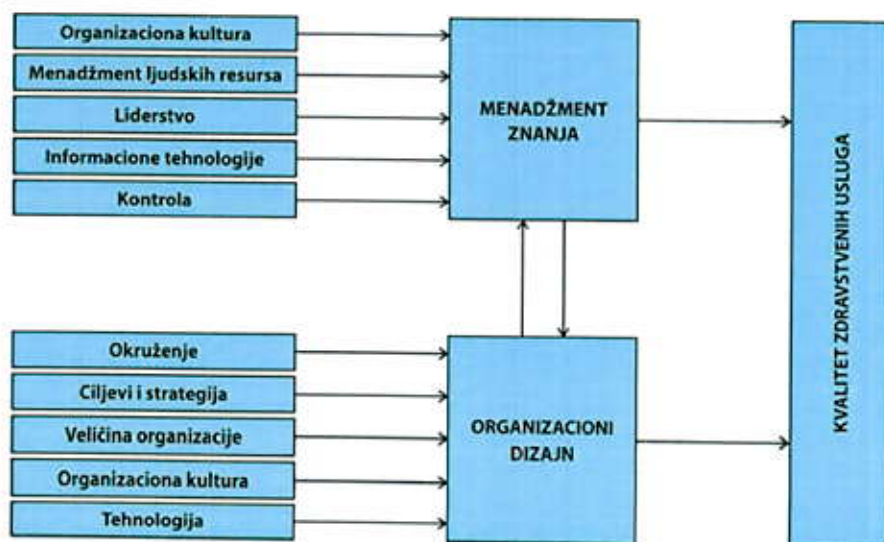
1. U kojoj mjeri je menadžment znanja zastupljen u zdravstvenim organizacijama u Crnoj Gori?
2. Kako menadžment znanja i organizacioni dizajn mogu poboljšati zadovoljstvo korisnika zdravstvenih usluga i zaposlenih u zdravstvenom sektoru?
3. Kakav je odnos menadžmenta znanja i organizacionog dizajna u smislu uslovljenosti dva procesa u svrhu poboljšanja kvaliteta usluga zdravstvenih organizacija?

### Materijali, metode i plan istraživanja

Na samom startu biće detaljno analizirana literatura o menadžmentu znanja i organizacionom dizajnu, kao i zdravstvenim organizacijama u međunarodnim časopisima i relevantnim dokumentima na terenu, korišćenjem *Grounded Theory* metoda (metod utemeljene teorije). Ova kvalitativna metoda se koristi za razvijanje teorije zasnovane na sistematizovanom prikupljanju i analizi podataka. Kao rezultat sakupljenih i analiziranih teorijskih i empirijskih podataka, generiše se nova teorija koja se sastoji od skupa vjerodostojnih odnosa predloženih među konceptima i skupovima teorijskih koncepata. U osnovi je riječ o induktivnom metodološkom pristupu, gdje se proces validacije vrši, ne kao testiranje u kvantitativnom smislu, već kao upoređivanje teorijskih koncepata i odnosa između varijabli tokom istraživanja. Na taj način, istraživaču se omogućava da definiše koncepte po svojim svojstvima i dimenzijama, omogućavajući mu konceptualno strukturiranje, i time formiranje novih logičkih, sistematskih i objašnjavajućih šema (Strauss, A. L. & Corbin, J. M., 1998).

Istraživačka pitanja podrazumijevaju detaljno razumijevanje proučavanih fenomena. Osnovni istraživački problem, modeliran kroz tri ključna istraživačka konstrukta predstavljen je na dijagramu 1.

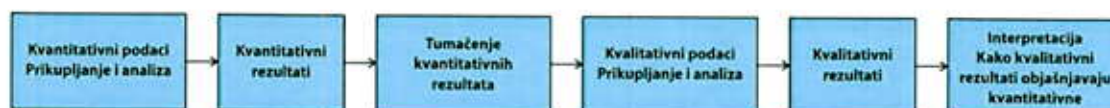
Dijagram 1. – Osnovni istraživački problem



Kao što se na dijagramu može primijetiti istraživanje je utemeljeno na tri osnovna konstrukta: menadžment znanja, organizacioni dizajn i kvalitet zdravstvenih usluga, mjereno zadovoljstvom korisnika usluga i zaposlenih u zdravstvenom sektoru.

Metodološki dio biće izgrađen koristeći pristup kombinovanog metoda istraživanja, prilikom kojeg istraživač u društvenim naukama prikuplja i kvantitativne (zatvorene) i kvalitativne (otvorene) podatke, integriše ih, a zatim kreira tumačenja zasnovana na snagama oba seta podataka u svrhu razumijevanja istraživačkih problema (Creswell, J. W., 2015). U istraživanju će se koristiti sekvencijalni dizajn kombinovanog metoda istraživanja predstavljen dijagramom 2.

Dijagram 2. – Sekvencijalni dizajn kombinovanog – mješovitog metoda istraživanja



Izvor: Creswell, J. W., 2015

Jedinice analize biće zdravstvene organizacije u Crnoj Gori koje obavljaju izrazito značajnu i odgovornu djelatnost, od šireg značaja za društvo u cjelini i to: 1) Klinički centar Crne Gore i Institut za fizikalnu medicinu, rehabilitaciju i reumatologiju „Dr Simo Milošević“ AD Igalo, kao najrepresntativnije zdravstvene ustanove u Crnoj Gori, 2) svi domovi zdravlja (18 jedinica) i opšte bolnice (7 jedinica), po osnovu najkompletnijeg portfolija zdravstvenih usluga i 3) tri privatne zdravstvene organizacije (po jedna iz centralnog, sjevernog i južnog regiona zemlje), kako bi se omogućila adekvatna komparacija privatnog i javnog sektora, profitnog i neprofitnog.

Empirijski dio će biti obavljen prikupljanjem sekundarnih podataka, anketiranjem i intervjuisanjem. Istraživački metod će se sastojati od anketnog upitnika koji će dominantno elektronski biti distribuiran zaposlenim u zdravstvenim organizacijama u Crnoj Gori, kao i korisnicima usluga zdravstvenih organizacija. U osnovi, za anketno istraživanje biće korišćen standardizovani upitnik prilagođen kvantitativnim online istraživanjima (Downes, T. V., 2014), uz mogućnost eventualnog inkrementalnog prilagođavanja standardizovanih upitnika prirodi proučavanog problema.

Upitnik se sastoji iz tri zasebne cjeline, skladno osnovnom istraživačkom problemu. Prvi dio upitnika odnosi se na menadžment znanja i njegovu zastupljenost u zdravstvenim organizacijama. Drugi dio, ispituje kvalitet organizacionog dizajna zdravstvenih organizacija. Treći dio upitnika, mjeri zadovoljstvo korisnika usluga i zaposlenih u zdravstvenim organizacijama. Poseban dio upitnika čine i osnovne demografske informacije koje se tiču pola, stepena obrazovanja, lokacije, godišta i dr. Upitnici sadrže dihotomna, zatvorena i otvorena pitanja. Zatvorena pitanja se odnose na informacije koje se odnose na pol, stepen obrazovanja, godine radnog iskustva i sl. Za ispitivanje mišljenja ispitanika koristiće se Likertova skala od pet nivoa, a na kraju upitnika dato je i nekoliko otvorenih pitanja sa ciljem produbljivanja analize.

Prikupljeni podaci će biti analizirani kroz korišćenje statističkog softverskog paketa za istraživanja u društvenim naukama – SPSS. Za utvrđivanje odnosa između svih promjenljivih, koristiće se koeficijenti korelacije. Da bi se provjerila faktorska struktura skupa posmatranih varijabil, koristiće se CFA metodologija, koja je i najčešće korišćeni oblik faktorske analize u društvenim istraživanjima (Kline, R. B., 2010). Regresiona analiza će se koristiti za identifikaciju

faktora koji značajno doprinose predviđanju zavisnih varijabli i veličini efekta svake nezavisne varijable za zavisnu varijablu, kao i za procjenu jedinstvenog doprinosa zavisnoj varijabli svake nezavisne varijable.

Nakon kvantitativne analize, utvrdiće se teme koje treba detaljnije istražiti, te će se na osnovu toga definisati pitanja za polustrukturirane intervjue koji će biti sprovedeni, kao jedan od najčešćih pristupa intervjuisanju u kvalitativnom istraživanju. Shodno sekvencijalnom dizajnu mješovitog metoda istraživanja, pitanja za intervju kreiraju se nakon kompletiranja kvantitativne analize. Ipak, uopšteno posmatrano, osnovna pitanja intervjua dominantno će pokrivati glavne teme i koncepte koji su navedeni u pregledu literature koristeću metod *Grounded Theory* (Liophanich, C., 2014). Biće sprovedeno 30 intervjua sa rukovodiocima sektora menadžmenta ljudskih resursa ili direktorima zdravstvenih organizacija, u svrhu triangulacije podataka, koja će obezbijediti veću validnost dobijenih nalaza. U svrhu veće pouzdanosti podataka, intervjui će biti snimljeni i transkribovani, a za obradu podataka biće korišćen softverski paket NVivo.

O rezultatima će se razgovarati i sa drugim istraživačima, koji bi diskutovali o dobijenim nalazima, a planirana je kao zaseban segment istraživanja i komparativna analiza rezultata sa zdravstvenim organizacijama iz drugih evropskih zemalja. Za analizu zdravstvenih organizacija iz evropskih zemalja koristiće se *Case Study* metod (tzv. metod studije slučaja). Studija slučaja ima dugu tradiciju u više akademskih disciplina, a veoma često se koristi u studijama organizacije i menadžmenta, zbog svoje sposobnosti da na dobar i cjelovit način prezentuje stvarne situacije. Preporučuje se kad je potrebno odgovoriti na pitanja koja počinju sa „šta“, „kako“ i „zašto“. Riječ je o svojevrsnoj empirijskoj istrazi savremenih fenomena (slučaja) stavljenog u kontekst njegovog okruženja, pogotovo kada granice između fenomena i konteksta nijesu jasno vidljive (Yin, R. K., 2012). Zasnovan je na višestrukim izvorima podataka koji će obezbijediti triangulaciju u svrhu povećanja validnosti zaključaka, a osnovni izvori podataka su: 1) direktna zapažanja, 2) intervjui, 3) arhivska evidencija, 4) dokumenti, 5) posmatranje učesnika i 6) fizički artefakti. Ovim bi bilo omogućeno i poređenje crnogorske i evropske prakse u pogledu razvoja menadžmenta znanja i kvaliteta organizacionog dizajna zdravstvenih organizacija.

#### Očekivani naučni doprinos

Doprinos predložene doktorske disertacije je trostruk:

Prvo, teorijski – analiza menadžmenta znanja u organizacionom dizajnu zdravstvenih organizacija u Crnoj Gori, dopriniće širem prihvatanju i razumijevanju menadžmenta znanja uz adekvatnu konfiguraciju dizajna organizacije u zdravstvenim organizacijama i produbiti teorijska saznanja o odnosu menadžmenta znanja i organizacionog dizajna. Doktorska disertacija pružiće temeljan pregled postojeće literature o menadžmentu znanja i organizacionom dizajnu, te samim tim unaprijediti razumijevanje kako se i koliko od ovih teorija može primijeniti u praksi.

Drugo, metodološki, većina prethodnih istraživanja o menadžmentu znanja i organizacionom dizajnu oslanja se prvenstveno na kvalitativne metode istraživanja i studije slučajeva, dok je ovo istraživanje jedinstveno zbog prilagođavanja razvijenih metodoloških instrumenata zdravstvenim organizacijama. Ova disertacija razvija novi pristup proučavanju menadžmenta znanja i organizacionog dizajna, kroz kombinaciju kvantitativnog i kvalitativnog istraživanja uz triangulaciju podataka upitnika putem dubinskih intervjua.

Treće, empirijski, ova doktorska disertacija može pomoći zdravstvenim organizacijama u Crnoj Gori da sprovedu aktivnosti na identifikaciji faktora koji bi im mogli pomoći da poboljšaju njihovo funkcionisanje, što može rezultirati njihovim sveukupno posmatrano, boljim performansama.

### Spisak objavljenih radova kandidata

Lojpur, S. A., Dimovski, V., Radević, I. (2017): Corporate responsibility as the tip of the „Iceberg“ of corporate governance, *Economics & Economy*, Economic Laboratory for Transition Research, Vol. 5., No. 9-10., str. 21-41.

Lojpur, S. A., Lamza-Maronić, M., Serdarušić, H., Radević, I. (2015): Menadžment izazovi – „Organizacija koja uči“ kao okosnica nove poslovne paradigme, *Economics & Economy*, Economic Laboratory for Transition Research, Vol. 2., No. 5., str. 19-31.

Radević, I (2013): „Digitalna ekonomija i marketing menadžment“; ISBN 978-86-80133-65-2; COBISS.CG-ID 22752016.

### Popis literature

1. Akgül, Y. & Tunca, Z. (2016): Knowledge Management and Strategic Orientation: Leveraging Innovativeness and Organizational Performance: The Case of Turkey, *International Conference on Intellectual Capital and Knowledge Management and Organisational Learning*, ACIL, Kidmore End, pp. 1-8.
2. Aubry, M. & Lavoie-Tremblay, M. (2017): Rethinking organizational design for managing multiple projects, *International Journal of Project Management*, Elsevier, DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijproman.2017.05.012>
3. Baturina, D. (2015): In expectation of the theory: Grounded theory method, *Metodički obzori*, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, 10, pp. 77-90.
4. Burton, R. M., Obel, B. & Hakonsson D. D. (2015): *Organizational Design: A Step-By-Step Approach*, Cambridge University Press, Cambridge
5. Claver-Cortés, E., Zaragoza-Sáez, P. & Pertusa-Ortega, E. (2007): Organizational structure features supporting knowledge management processes, *Journal of Knowledge Management*, Vol. 11, Iss. 4, pp. 45-57, DOI: <https://doi.org/10.1108/13673270710762701>
6. Collm, A. & Schedler, K. (2014): Strategies for Introducing Organizational Innovation to Public Service Organizations, *Public Management Review*, Routledge, 16:1, pp. 140-161., DOI: 10.1080/14719037.2013.822528
7. Creswell, J. W. (2015): *A Concise Introduction to Mixed Methods Research*, Sage Publications, Thousand Oaks
8. Dimovski, V., Penger, S. & Škerlavaj, M. (2007): *Organising and Decision-Making*, Selected Chapters for Post-Graduate Studies, Ekonomski fakultet, Ljubljana
9. Dimovski, V., Penger, S., Peterlin, J., Grah, B., Černe, M. & Klepec, M. (2017): *Advanced Management and Leadership Practice*, Pearson, London
10. Donate, M. J. & Guadamillas, F. (2011): Organizational factors to support knowledge management and innovation, *Journal of Knowledge Management*, Vol. 15, Iss. 6, pp. 890-914, DOI: <https://doi.org/10.1108/13673271111179271>
11. Downes, T. V. (2014): *An evaluation of knowledge management practices in nonprofit community services organisations in Australia*, DBA thesis, Southern Cross University, Lismore
12. Drucker, P. F. (1999): *Management Challenges for the 21st Century*, Harper Collins, New York
13. Đorđević-Boljanović, J. (2009): *Menadžment znanja*, Data Status, Beograd
14. Ernstmann, N., Halbach, S., Kowalski, C., Pfaff, H. & Ansmann L. (2017): Measuring attributes of health literate health care organizations from the patients' perspective: Development and validation of a questionnaire to assess health literacy-sensitive communication (HL-COM), *Zeitschrift für Evidenz, Fortbildung und Qualität im Gesundheitswesen*, Elsevier, 121, pp. 58-63., DOI:

- <http://dx.doi.org/10.1016/j.zefq.2016.12.008>
15. Fitzgerald, L. & Harvey, G. (2015): Translational networks in healthcare? Evidence on the design and initiation of organizational networks for knowledge mobilization, *Social Science & Medicine*, Elsevier, 138, pp. 192-200., DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.socscimed.2015.06.015>
  16. Forcadell, F. J. & Guadamillas, F. (2002): A Case Study on the Implementation of A Knowledge Management Strategy Oriented to Innovation, *Knowledge and Process Management*, Wiley InterScience, Vol. 9., No. 3, pp. 162-171.
  17. Giannini, M. (2015): Performance and quality improvement in healthcare organizations, *International Journal of Healthcare Management*, Taylor & Francis, 8:3, pp. 173-179., DOI: <http://dx.doi.org/10.1179/2047971915Y.00000000002>
  18. Jaško, O., Čudanov, M., Jevtić, M. & Krivokapić, J. (2017): *Organizacioni dizajn – pristupi, metode i modeli*, FON, Beograd
  19. Kessler, I., Heron, P. and Spilsbury, K. (2017): Human resource management innovation in health care: the institutionalisation of new support roles, *Human Resource Management Journal*, John Wiley & Sons, 27:2, pp. 228–245., DOI: 10.1111/1748-8583.12114
  20. Kim, R. H., Gaukler, G. M. & Lee, C. W. (2016): Improving healthcare quality: A technological and managerial innovation perspective, *Technological Forecasting & Social Change*, Elsevier, 113, pp. 373–378., DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.techfore.2016.09.012>
  21. Kline, R. B. (2010): *Principles and practice of structural equation modelling*, Guilford Press, New York
  22. Liophanich, C. (2014): An Investigation of Knowledge Management Implementation: Multiple Case Study in Mobile Telecommunication Industry, *Journal of Industrial and Intelligent Information*, Vol. 2, Iss. 2, pp. 159-163.
  23. Mahmoudsalehi, M., Moradkhannejad, R. & Safari, K. (2012): How knowledge management is affected by organizational structure, *The Learning Organization*, Vol. 19, Iss. 6, pp. 518-528, DOI: <https://doi.org/10.1108/09696471211266974>
  24. Mertins, K., Heisig, P. & Vorbeck, J. (2001): *Knowledge Management – Best Practices in Europe*, Springer, Berlin
  25. Moharra, M., Benítez, D. & García-Altés, A. (2016): The Observatory of Innovation in Healthcare Management in Catalonia: supporting transferability of good experiences in healthcare management, *International Journal of Integrated Care*, Agency for Healthcare Quality and Assessment of Catalonia, 16 (6), A314, pp. 1-8., DOI: <http://doi.org/10.5334/ijic.3042>
  26. Myllärniemi, J., Laihonon, H., Karppinen, H. & Seppänen, K. (2012): Knowledge management practices in healthcare services, *Measuring Business Excellence*, Vol. 16, Iss. 4, pp. 54-65, DOI: <https://doi.org/10.1108/13683041211276447>
  27. North, K. & Hornung, T. (2002): The benefits of Knowledge Management – Results of the German Award “Knowledge Manager 2002”, *Journal of Universal Computer Science*, Springer, Vol. 9, Iss.6, pp. 463-471.
  28. Puranam, P. (2012): A Future for the Science of Organization Design, *Journal of Organization Design*, Organizational Design Community, 1(1), pp. 18-19., DOI: 10.7146/jod.6337
  29. Roderick, C. (2009): Learning Classic Grounded Theory: An account of the journey and advice for new researchers, *The Grounded Theory Review*, Sociology Press, 8(2), pp. 49-65.
  30. Rodriguez, C. A. (2016): Challenges to effectiveness in public health organizations: The case of the Costa Rican Health Ministry, *Journal of Business Research*, Elsevier, 69, pp. 3859–3868., DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.11.018>

31. Rumelt, R. (1974): *Strategy, Structure and Economic Performance*, Graduate School of Business Administration, Harvard University in Jaško, O., Čudanov, M., Jevtić, M. & Krivokapić, J. (2017) *Organizacioni dizajn – pristupi, metode i modeli*, FON, Beograd
32. Snow, C. C., Fjeldstad, Ø. D., Lettl, C. & Miles, R. E. (2010): Introduction to the Special Issue, *Organizational Dynamics*, Elsevier, 39(2), pp. 91-92., DOI: 10.1016/j.orgdyn.2010.01.011
33. Stanford, N. (2007): *Guide to Organization Design*, Profile Books, London in Jaško, O., Čudanov, M., Jevtić, M. & Krivokapić, J. (2017): *Organizacioni dizajn – pristupi, metode i modeli*, FON, Beograd
34. Ștefănescu, L. & Ștefănescu, A. (2008): The Need of Knowledge Management Strategy for the Successful Implementation of Reengineering Projects, *Journal of Knowledge Management*, The Icfai University, Vol. 6, No. 6, pp. 51-60.
35. Strauss, A. L. & Corbin, J. M. (1998): *Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory (2nd ed.)*, SAGE Publications, Thousand Oaks
36. Sun, P. (2010): Five critical knowledge management organizational themes, *Journal of Knowledge Management*, Vol. 14, Iss. 4, pp. 507-523., DOI: <https://doi.org/10.1108/13673271011059491>
37. Sydänmaanlakka, P. (2002): *An Intelligent Organization: Integrating Performance, Competence and Knowledge Management*, Capstone, Oxford
38. Špaček, D. (2016): Knowledge management in public administration – what can be found in research outputs in the Czech Republic – preliminary findings, *Proceedings of the 20th international conference on current trends in public sector research*, Vol. 20, pp. 94-101.
39. Walczak, S. (2005): Organizational knowledge management structure, *The Learning Organization*, Vol. 12, Iss. 4, pp. 330-339, DOI: <https://doi.org/10.1108/09696470510599118>
40. Wensing, M. (2015): Implementation science in healthcare: Introduction and perspective, *Zeitschrift für Evidenz, Fortbildung und Qualität im Gesundheitswesen*, Elsevier, 109, pp. 97-102., DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.zefq.2015.02.014>
41. Yin, R. K. (2012): *Applications of Case Study Research - 3rd ed.*, Sage Publications, Thousand Oaks

**SAGLASNOST PREDLOŽENOG/IH MENTORA I DOKTORANDA SA PRIJAVOM**

Odgovorno potvrđujem da sam saglasan sa temom koja se prijavljuje.

|              |                         |                                                                                       |
|--------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Prvi mentor  | prof. dr Vlado Dimovski |  |
| Drugi mentor | -                       | -                                                                                     |
| Doktorand    | mr Ivan Radević         |   |

**IZJAVA**

Odgovorno izjavljujem da doktorsku disertaciju sa istom temom nisam prijavio/la ni na jednom drugom fakultetu.

U Podgorici,  
3. jula 2018. godine

mr Ivan Radević



Na osnovu člana 32 stav 1 tačka 14 Statuta Univerziteta Crne Gore, u vezi sa članom 29 Pravila doktorskih studija, Senat Univerziteta Crne Gore, u postupku razmatranja prijedloga Vijeća Ekonomskog fakulteta br. 01/268 od 08.02.2018. godine godine, na sjednici održanoj 08.05.2018. godine, donio je sljedeću

## ODLUKU

I  
Dr Vlada Dimovski, redovni profesor Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Ljubljani, imenuje se za mentora pri izradi doktorske disertacije kandidatu mr Ivanu Radeviću.

II  
Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Broj: 03- 539/2  
Podgorica, 08.05.2018. godine



~~PREDSJEDNIK SENATA~~

~~Prof. dr Danilo Nikolić, rektor~~

Prof. dr Vlado Dimovski

*Redovni profesor*

Vlado Dimovski, redovni je profesor iz oblasti menadžmenta i organizacione teorije na Ekonomskom fakultetu, Univerziteta u Ljubljani. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Ljubljani 1984. godine, kao i na Filozofskom fakultetu Univerziteta u Ljubljani 1989. godine. Magistarsku tezu odbranio je na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Ljubljani 1988. godine, a doktorirao iz oblasti menadžmenta i finansija na državnom univerzitetu u Klivlendu (Cleveland State University), u Americi 1994. godine.

Njegove primarne oblasti ekspertize su organizaciono učenje, menadžment znanja, savremeni menadžment pristupi i liderstvo. Predavao je i bavio se istraživačkim radom na brojnim univerzitetima i institucijama, uz preko 80 objavljenih naučnih članaka u globalno priznatim časopisima, kao i 8 naučnih monografija. Pored navedenih radova, njegova bibliografija uključuje preko 1,250 jedinica. Tokom svoje akademske karijere, 10 studenata je uspješno odbranilo svoje doktorske disertacije pod njegovim mentorstvom, kao i 215 studenata svoje magistarske radove.

Profesor Dimovski je bio i ministar rada i socijalnog staranja u Republici Sloveniji (2000-2004.). Radio je kao konsultant u više slovenačkih i regionalnih korporacija, što mu je omogućilo da prikupi i praktična znanja iz oblasti menadžmenta.

Za svoje društveni, naučni i stručni angažman, profesor Dimovski je dobio brojne nagrade poput: Beta Gamma Sigma (1992), Harvard Directory of Scholars (1993), Who is Who (1999), priznanje slovenačkog plivačkog saveza (2001), Slovenian Gold Management Award (2001) i Who is Who Statesmen (2004). Profesor je na čelu nacionalne istraživačke grupe, sa fokusom na istraživanju različitih pitanja iz domena upravljanja znanjem i organizacionim učenjem u savremenim organizacijama. Takođe, rukovodilac je ekonomskog odjeljenja u IFIMES-u (The International Institute for Middle East and Balkan Studies), kao i član Evropske akademije nauka i umjetnosti.

Njegova potpuna bibliografija dostupna je na

<http://izumbib.izum.si/bibliografije/Y20180205143559-08627.html>.

---

Dr. Vlado Dimovski [08627]

IZVOD IZ BIBLIOGRAFIJE

Kompletna bibliografija dostupna je na adresi  
<http://izumbib.lzum.si/bibliografije/Y20180205143559-08627.html>

---

1.01 Izvirni znanstveni članek

1. JANEŽIČ, Matej, DIMOVSKI, Vlado, HODOŠČEK, Milan. Modeling a learning organization using a molecular network framework. *Computers & Education : an international journal*, ISSN 0360-1315. [Print ed.], Mar. 2018, vol. 118, str. 58-69, graf.prikazi, doi: [10.1016/j.compedu.2017.11.008](https://doi.org/10.1016/j.compedu.2017.11.008). [COBISS.SI-ID [24336614](#)]
2. DORIČ, Barbara, DIMOVSKI, Vlado. Managing petroleum sector performance - a sustainable administrative design. *Ekonomika istraživanja*, ISSN 1331-677X, 2018, vol. 31, iss. 1, str. 119-138, doi: [10.1080/1331677X.2017.1421995](https://doi.org/10.1080/1331677X.2017.1421995). [COBISS.SI-ID [24339686](#)]
3. DIMOVSKI, Vlado, COLNAR, Simon. Staranje prebivalstva: izziv in priložnost za slovensko gospodarstvo. *HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu*, ISSN 2463-9443. [Tiskana izd.], dec. 2017/jan. 2018, letn. 3, št. 13, str. 52-57, ilustr. [COBISS.SI-ID [65828706](#)]
4. ČADEŽ, Simon, DIMOVSKI, Vlado, ZAMAN GROFF, Maja. Research, teaching and performance evaluation in academia : the salience of quality. *Studies in higher education*, ISSN 0307-5079, 2017, vol. 42, iss. 8, str. 1455-1473, doi: [10.1080/03075079.2015.1104659](https://doi.org/10.1080/03075079.2015.1104659). [COBISS.SI-ID [22901222](#)]
5. GRAH, Barbara, DIMOVSKI, Vlado, SNOW, Charles Curtis, PETERLIN, Judita. Expanding the model of organizational learning : scope, contingencies, and dynamics. *Economic and business review*, ISSN 1580-0466. [Tiskana izd.], 2016, vol. 18, no. 2, str. 183-212, 250, ilustr. [COBISS.SI-ID [23503590](#)]
6. PETERLIN, Judita, PEARSE, Noel J., DIMOVSKI, Vlado. Strategic decision making for organizational sustainability : the implications of servant leadership and sustainable leadership approaches. *Economic and business review*, ISSN 1580-0466. [Tiskana izd.], 2015, vol. 17, no. 3, str. 273-290, 395, ilustr. <http://www.ebrjournal.net/ojs/index.php/ebr/article/view/365>, doi: [10.15458/85451.4](https://doi.org/10.15458/85451.4). [COBISS.SI-ID [22915302](#)]
7. PENDER, Sandra, DIMOVSKI, Vlado, PETERLIN, Judita. Rethinking dialogue and education between Slovenia and China : sustainability - our common language?. *Journal for East European management studies*, ISSN 0949-6181, 2015, vol. 20, no. 2, str. 153-173. [COBISS.SI-ID [22587622](#)]
8. PETERLIN, Judita, DIMOVSKI, Vlado, UHAN, Miha, PENDER, Sandra. Integrating stakeholders' multiple intelligences into the leadership development of a cross-cultural entity : evidence from the CI Ljubljana. *Journal for East European management studies*, ISSN 0949-6181, 2015, vol. 20, no. 2, str. 202-225, doi: [10.1688/JEEMS-2015-02-Peterlin](https://doi.org/10.1688/JEEMS-2015-02-Peterlin). [COBISS.SI-ID [22588134](#)]

9. ČERNE, Matej, DIMOVSKI, Vlado, MARIČ, Miha, PENDER, Sandra, ŠKERLAVAJ, Miha. Congruence of leader self-perceptions and follower perceptions of authentic leadership : understanding what authentic leadership is and how it enhances employees' job satisfaction. *Australian journal of management* ISSN 0312-8962, 2014, vol. 39, iss. 3, str. 453-471, doi: [10.1177/0312896213503665](https://doi.org/10.1177/0312896213503665) [COBISS.SI-ID [21786342](#)]
10. PETERLIN, Judita, DIMOVSKI, Vlado, PENDER, Sandra. Razvoj trajnostnega vodenja študentov menedžmenta. *Pedagoška obzorja : časopis za didaktiko in metodiko*, ISSN 0353-1392, 2014, letn. 29, [št.] 3/4, str. 156-169, tabele. [COBISS.SI-ID [22404582](#)]
11. ČADEŽ, Simon, DIMOVSKI, Vlado, OKORN, Katja. Raziskovalna produktivnost in ustvarjanje znanja v slovenskih ekonomsko-poslovnih šolah. *Economic and business review*, ISSN 1580-0466. [Tiskana izd.], 2013, letn. 15, posebna št., str. 75-96, tabele, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [21840870](#)]
12. DIMOVSKI, Vlado, PENDER, Sandra, PETERLIN, Judita, UHAN, Miha. Entrepreneurial leadership in the Daoist framework : the network effects. *Journal of enterprising culture*, ISSN 0218-4958, Dec. 2013, vol. 21, no. 4, str. 383-419, doi: [10.1142/S0218495813500167](https://doi.org/10.1142/S0218495813500167) [COBISS.SI-ID [22067942](#)]
13. PETERLIN, Judita, DIMOVSKI, Vlado, PENDER, Sandra. Creation of sustainable leadership development : conceptual model validation. *Managing global transitions : international research journal*, ISSN 1854-6935. [Spletna izd.], 2013, vol. 11, no. 2, str. 201-216, 219, ilustr., tabele. [http://www.fm-kp.si/zalozba/ISSN/1581-6311/11\\_201-216.pdf](http://www.fm-kp.si/zalozba/ISSN/1581-6311/11_201-216.pdf) [COBISS.SI-ID [4836055](#)]
14. MARIČ, Miha, ŽNIDARŠIČ, Jasmina, UHAN, Miha, DIMOVSKI, Vlado, FERJAN, Marko, DJURICA, Maja, JERAJ, Mitja, JANEŽIČ, Matej. Country's development as a determinant of early-stage entrepreneurial activity. *Organizacija : revija za management, informatiko in kadre*, ISSN 1318-5454. [Tiskana izd.], maj-jun. 2013, letn. 46, št. 3, str. 75-86, tabele. <http://organizacija.fov.uni-lj.si/index.php/organizacija/article/view/510/937>, doi: [10.2478/orga-2013-0011](https://doi.org/10.2478/orga-2013-0011) [COBISS.SI-ID [7170579](#)]
15. MARIČ, Miha, DIMOVSKI, Vlado, DJURICA, Maja, ČERNE, Matej, ĐURICA, Nina. Developing the supervisor's authentic leadership measure. *Technics technologies education management : journal of society for development of teaching and business processes in new net environment in BiH*, ISSN 1840-1503, 2013, vol. 8, no. 1, str. 229-237, tabele. [http://www.ttem.ba/pdf/item\\_8\\_1\\_web.pdf](http://www.ttem.ba/pdf/item_8_1_web.pdf) [COBISS.SI-ID [7153939](#)]

## 2.03 Univerzitetni, visokošolski ali višješolski učbenik z recenzijo

390. DIMOVSKI, Vlado, PENDER, Sandra, PETERLIN, Judita, GRAH, Barbara, TURK, Dunja, ŠALAMON, Klemen, GROŠELJ, Matej. *Temelji managementa in organizacije : učbenik*. (Učbeniki Ekonomske fakultete). Ljubljana: Ekonomska fakulteta, 2014. 159 str., ilustr. ISBN 978-961-240-285-3. [COBISS.SI-ID [276769792](#)]
391. DIMOVSKI, Vlado, ŠKERLAVAJ, Miha, PENDER, Sandra, GHOURI, Pervez N., GRØNHØG, Kjell. *Poslovne raziskave = Business research*. (A Pearson Custom publication). Harlow. Pearson, 2008. 273 str., ilustr. ISBN 978-1-84658-976-8. [COBISS.SI-ID [17346790](#)]
392. DIMOVSKI, Vlado, PENDER, Sandra. *Temelji managementa*. (A Pearson Custom publication). Harlow (Essex): Pearson Education, 2008. 173 str., ilustr. ISBN 978-1-84658-986-7. [COBISS.SI-ID [17353446](#)]
393. DIMOVSKI, Vlado, PENDER, Sandra, ŠKERLAVAJ, Miha. *Organiziranja in odločanje : (izbrana poglavja za) podiplomski študij*. (EF, Učbenik). 2. natis. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, 2007. 217 str., ilustr. ISBN 978-961-240-104-7. [COBISS.SI-ID [231024640](#)]

394. DIMOVSKI, Vlado, PINGER, Sandra, ŠKERLAJAJ, Miha. *Metode raziskovalnega dela*, (EF, Skripta). 2. natis. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, 2005. 2 zv. (154; 133 str.), ilustr. ISBN 961-6430-34-3. ISBN 961-6430-35-1. [COBISS.SI-ID [217940992](#)]

395. DIMOVSKI, Vlado, PINGER, Sandra, ŽNIDARŠIČ, Jana. *Sodobni management*, (EF, Učbenik). 2. natis. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, 2005. XIV, 328 str., ilustr. ISBN 961-6430-82-3. [COBISS.SI-ID [223100928](#)]

396. DIMOVSKI, Vlado, PINGER, Sandra, ŽNIDARŠIČ, Jana. *Sodobni management*, (EF, Učbenik). 1. natis. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, 2003. XIV, 328 str., ilustr., tabele. ISBN 961-6430-82-3. [COBISS.SI-ID [127385856](#)]

397. MOŽINA, Stane (avtor, glavni urednik), ROZMAN, Rudi, TAVČAR, Mitja I., PUČKO, Danijel, IVANKO, Štefan, LIPIČNIK, Bogdan, GRIČAR, Jože, GLAS, Miroslav, KRALJ, Janko, TEKAVČIČ, Metka, DIMOVSKI, Vlado, KOVAČ, Bogomir. *Management : nova znanja za uspeh*. Radovljica: Didakta, 2002. 872 str., ilustr. ISBN 961-6363-76-X. [COBISS.SI-ID [117141760](#)]

398. DIMOVSKI, Vlado, ŠKERLAJAJ, Miha, PINGER, Sandra. *Metode raziskovalnega dela*, (EF, Zapiski predavanj). 1. natis. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, 2002. ISBN 961-6430-34-3. ISBN 961-6430-35-1. [COBISS.SI-ID [119373312](#)]

399. DIMOVSKI, Vlado, PINGER, Sandra. *Poslovanje malega podjetja*, (EF, Zapiski predavanj). 1. izd. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, 2002. VIII, 372 str., ilustr. ISBN 961-6430-09-2. [COBISS.SI-ID [116412672](#)]

400. DIMOVSKI, Vlado, PINGER, Sandra, ŠKERLAJAJ, Miha. *Temelji organiziranja in odločanja : [učbenik]*, (EF, Učbenik). 1. natis. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, 2002. 336 str., ilustr. ISBN 961-6430-45-9. [COBISS.SI-ID [121019904](#)]

401. DIMOVSKI, Vlado, PINGER, Sandra. *Management : vodnik k predmetu za študij na daljavo*, (EF, Študij na daljavo, Vodnik po predmetu). 1. izd. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, 2001. 182 str., ilustr. ISBN 961-6343-95-5. [COBISS.SI-ID [114678784](#)]

402. DIMOVSKI, Vlado, GREGORIČ, Aleksandra. *Temelji bančništva*, (EF, Zapiski predavanj). 1. natis. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, 2000. IV, 181 str., tabele. ISBN 961-6343-40-8. [COBISS.SI-ID [106761984](#)]

403. DIMOVSKI, Vlado. *Bančništvo : zapiski predavanj*, (EF, Zapiski predavanj). 2. natis. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, 1999. 74 str., tabele. ISBN 961-6273-79-5. [COBISS.SI-ID [99288576](#)]

404. DIMOVSKI, Vlado. *Osnove managementa : študijsko gradivo za predmet Poslovanje malega podjetja, Del 1*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, 1997. 111 str., tabele. [COBISS.SI-ID [931026](#)]

## 2.08 Doktorska disertacija

440. DIMOVSKI, Vlado. *Organizational learning and competitive advantage : a theoretical and empirical analysis*. Cleveland: [V. Dimovski], 1994. XIII, 182 f., tabele. <http://www.cek.ef.uni-lj.si/doktor/dimovski.pdf>. [COBISS.SI-ID [417490](#)]

## 2.09 Magistrsko delo

441. DIMOVSKI, Vlado. *Prikaz teorij zaposlenosti in zaposlovanja ter empirično testiranje zaposlitvenih funkcij na primeru Jugoslavije od 1965. do 1985. leta*. Ljubljana: [V. Dimovski], 1988. II, 136 f. [COBISS.SI-ID [4029414](#)]

## Mentor pri doktorskih disertacijah

703. GRAČNER, Ana. *Management sprememb in uspešno uvajanje kulture varnosti bolnikov : študija primera slovenske bolnišnice : doktorska disertacija*. Ljubljana: [A. Gračner], 2014. X, 253, 67 str., tabele, graf, prikazi. <http://www.cek.ef.uni-lj.si/doktor/gracner.pdf>. [COBISS.SI-ID 22047462]
704. FILIPANČIČ JENKO, Selma. *Oblikovanje modela evalvacije aktivne politike zaposlovanja v Sloveniji : doktorska disertacija*. Ljubljana: [S. Filipančič Jenko], 2012. VIII, 218, 4 str., tabele, graf, prikazi. [COBISS.SI-ID 20771046]
705. NADIŽAR SVET, Mateja. *Razmerje med menedžmentom znanja in človeških virov v učeči se organizaciji : doktorska disertacija*. Ljubljana: [M. Nadižar Svet], 2012. 429 str., [119] str. pril., ilustr., tabele. [COBISS.SI-ID 31166045]
706. ARH, Tanja. *Vpliv tehnološko podprtega organizacijskega učenja na uspešnost poslovanja podjetij : doktorska disertacija*. Ljubljana: [T. Arh], 2010. VI, 188, 24 str., tabele, graf, prikazi. <http://www.cek.ef.uni-lj.si/doktor/arh.pdf>. [COBISS.SI-ID 252186112]
707. ŽNIDARŠIČ, Jana. *Management starosti : organizacijski model aktivnega staranja : doktorska disertacija*. Ljubljana: [J. Žnidaršič], 2008. VI, 362, 61 str., tabele, graf, prikazi. [COBISS.SI-ID 18067430]
708. ŠKERLAVAJ, Miha. *The network perspective and performance of organizational learning : theoretical and empirical analysis : ph.d. dissertation*. Ljubljana: [M. Škerlavaj], 2007. 212, XLVI str., tabele, graf, prikazi. [COBISS.SI-ID 17077990]
709. PENDER, Sandra. *Učeča se organizacija in oblikovanje pozitivne organizacijske identitete : študija primera slovenskega podjetja : doktorska disertacija*. Ljubljana: [S. Penger], 2006. 306, XXXII str. XXXV str. pril., tabele, graf, prikazi. [COBISS.SI-ID 16826598]
710. AVER, Boštjan. *Metode merjenja in upravljanja kreditnega tveganja portfelja banke : empirična raziskava na primeru slovenskega bančnega sistema : doktorska disertacija*. Ljubljana: [B. Aver], 2003. 240, XX str. graf, prikazi, tabele. [COBISS.SI-ID 14126310]

## Mentor pri doktorskih disertacijah (bolonjski študij)

711. DORIČ, Barbara. *A sustainable administrative design for petroleum sector performance management : doctoral dissertation*. Ljubljana: [B. Dorič], 2017. IV, 151, 13 str., tabele, graf, prikazi. <http://www.cek.ef.uni-lj.si/doktor/doric.pdf>. [COBISS.SI-ID 24261862]
712. GRAH, Barbara. *Mind-based learning organization model building : doctoral dissertation*. Ljubljana: [B. Grah], 2016. XIV, 475, 34 str., tabele, graf, prikazi. [COBISS.SI-ID 23113702]
713. PETERLIN, Judita. *Razvoj trajnostnega vodenja in mnogotere inteligentnosti : konceptualizacija in multimetodološki raziskovalni pristop : doktorska disertacija*. Ljubljana: [J. Peterlin], 2014. VII, 254, 56 str., ilustr. <http://www.cek.ef.uni-lj.si/doktor/peterlin.pdf>. [COBISS.SI-ID 22052838]



Štev: 200-01/05 AK - II

Datum: 21. 12. 2005

Na podlagi 56. člena Zakona o visokem šolstvu (Uradni list RS št. 67/93, 99/99, 64/01, 100/03 in 63/04, prečiščeno besedilo 100/04), 47. in 211. člena Statuta Univerze v Ljubljani z dne 21. 12. 2004 (Uradni list RS št. 8/05), Meril za volitve v nazive visokošolskih učiteljev, znanstvenih delavcev in sodelavcev z dne 16. 10. 2001 ter sklepa senata Univerze v Ljubljani z dne 20. 12. 2005 izdajam

#### ODLOČBO O IZVOLITVI V NAZIV REDNI PROFESOR

Izr. prof. dr. Vlado Dimovski, univ. dipl. ekon., rojen 21. 7. 1960, je izvoljen v naziv redni profesor za področje managementa za neomejeno dobo.

#### Obrazložitev:

Izr. prof. dr. Vlado Dimovski, univ. dipl. ekon., je dne 21. 2. 2005 vložil vlogo za izvolitev v naziv redni profesor za področje managementa. Vlogi je priložil bio - in bibliografske podatke. Dr. Vlado Dimovski je zaposlen na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani z nazivom izrednega profesorja od leta 2000. Doktoriral je leta 1994 na Cleveland State University (ZDA) in kot predavatelj gostoval tudi na clevelandski Case Western University. Kandidat ima pomemben raziskovalni osebni in soavtorski opus s področij ekonomske politike in zlasti managementa. Poročevalci: dva z domače fakultete in eden z Ekonomsko poslovne fakultete Univerze v Mariboru. Raziskovalno delo in bibliografija (103 točke): 2 domači monografiji, 5 prispevkov v domačih in tujih monografijah, 24 znanstvenih člankov v domačih in tujih revijah. Pedagoško delo (283 točk): soavtor treh univerzitetnih učbenikov in številnih študijskih gradiv, mentor 259 diplomantom, 58 magistrantom in enemu doktorju znanosti. Senat Univerze v Ljubljani je na seji dne 20. 12. 2005 na podlagi strokovnih mnenj in soglasja habilitacijske komisije z dne 9. 11. 2005 ugotovil, da dr. Vlado Dimovski, univ. dipl. ekon., izpolnjuje vse kriterije določene v Merilih za volitve v nazive visokošolskih učiteljev, znanstvenih delavcev in sodelavcev za izvolitev v naziv redni profesor za področje managementa.

Pravni pouk: Skladno z 59. členom Zakona o visokem šolstvu se lahko zoper odločbo, izdano v postopku za izvolitev v naziv sproži upravni spor v 30. dneh od prejema odločbe.

Odločbo prejmejo:

1. Prof. dr. Vlado Dimovski, Neubergerjeva 7, Lj.
2. EF
3. Arhiv Univerze



Rektorica  
prof. dr. Andreja Kocijančič

Univerza v Ljubljani  
Ekonomski fakulteta  
Kadrovska služba

Ljubljana, 7. 2. 2018

### POTRDILO

Potrjujemo, da je prof. dr. Vlado Dimovski, roj. 21. 7. 1960, stanujoč Zelena pot 26, 1000 Ljubljana, zaposlen za nedoločen čas na delovnem mestu visokošolski učitelj – redni profesor na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani, Kardeljeva ploščad 17, Ljubljana.

Potrdilo izdajamo na zahtevo zaposlenega prof. dr. Vlada Dimovskega.



Barbara Bratina  
Kadrovska služba

## BIOGRAFSKI PODACI

*Andjelko S. Lojpur*

Ime organizacije / preduzeća: **EKONOMSKI FAKULTET PODGORICA**

Ime osobe: **Andjelko S. Lojpur**

Zanimanje: **Profesor, dipl. ek.**

Datum i mjesto rođenja: **16/11/1955. Mostar**

Godine radnog iskustva u preduzeću: **37;**

**Članstvo i aktivnosti u profesionalnim udruženjima:** član SEJ, član SE RCG, predsjednik sekcije za menadžment SE RCG, predsjednik skupštine i član UO Udruženja procjenjivača CG, član udruženja i član upravnog odbora Crnogorskog udruženja za menadžment; član udruženja i član upravnog odbora Udruženja procjenjivača, vodeći analitičar u Institutu za menadžment, predsjednik Komisije za konkurentnost UPCG, član Savjeta za Visoko obrazovanje RCG (u ranijem sazivu), član UO Instituta računovođa i revizora CG, član Ekonomsko-socijalnog savjeta RCG, član Savjeta za vode Vlade CG, potpredsjednik Savjeta za nauku; predsjednik Savjeta za nauku CG, član Savjeta za visoko obrazovanje CG; predsjednik Foruma Crnogorske asocijacije menadžera (u ranijem sazivu) i drugo.

### GLAVNE KVALIFIKACIJE:

- biran sam u zvanje redovnog profesora na sljedećim disciplinama: Menadžment, Osnove menadžmenta, Razvoj organizacije, Transformacija organizacije na Ekonomskom fakultetu u Podgorici i Teorije menadžmenta na Fakultetu za pomorstvo u Kotoru, Liderstvo na Fakultetu za turizam i hotelijerstvo u Kotoru i dr..
- prorektor Univerziteta Crne Gore (obavljao funkciju u dva mandata),
- obavljao funkciju prodekana za naučnoistraživački rad i saradnju sa privredom na EF u dva mandata;
- glavi pregovarač između Crne Gore i EU za tri poglavlja; poglavlje 25 – obrazovanje i kultura; poglavlje 26 – Nauka i istraživanje; 10 – Informatičko društvo i mediji.
- rukovodilac primjenjenih postdiplomskih studija menadžmenta EF-a;
- rukovodilac postdiplomskih studija smjer „Menadžment biznisa“ i „Menadžment u obrazovanju“, na akademskim studijama EF-a;
- rukovodilac smjera „Menadžment“ na akademskim studijama na fakultetu;
- bio angažovan kao savjetnik Agencije za prestrukturiranje privrede i strana ulaganja Vlade CG za privatizaciju i menadžment;
- angažovan kao predavač po pozivu na postdiplomskim i doktorskim studijama na više fakulteta u okruženju;
- više puta boravio u inostranstvu u posjeti raznim fakultetima, s tim što sam obavio dvije specijalizacije u inostranstvu: Univerzitet u Pitsburgu, 2003. godine, London School of Economics and Political Science (LSE), 2005. godine; Ekonomski fakultet u Ljubljani;
- predsjednik redakcije časopisa „Računovodstvo i revizija“, ISRR Crne Gore Podgorica;
- član Izdavačkog savjeta časopisa „Montenegrin Journal of Economics“; Podgorica;
- član Izdavačkog savjeta časopisa „Acta Economica“, EF, Banja Luka;
- Član Editorial Council časopisa „Computer Science and Informtaion Systems“, ComSIS Consortium;

- bio angažovan kao član ili predsjednik borda direktora u: Telekomu, JP Luka Kotor; Autoremont Podgorica, Marina Bar, Primorka Bar; Barska plovidba Bar, Duvanski kombinat Podgorica, Institut »Dr simo Milošević« Igalo, Luka Bar i drugo.
- koordinator dva Tempus programa: „Razvoj i unapređenje malih i srednjih preduzeća“ EF sa Univerzitetom iz Graca i Paderborna, i „Razvoj novog nastavnog plana iz računovodstva i finansija“, 2007; partneri: Ekonomski fakultet Ljubljana, Univerzitet iz Griniča, Menadžment akademija P.Kozminski iz Varšave.
- rukovodilac više specijalističkih kurseva i sl.
- izvodio nastavu na Fakultetu za pomorstvo i Fakultetu za turizam i hotelijerstvo u Kotoru, Fakultetu za sport i fizičko vaspitanje u Nikšiću, Fakultetu za menadžment i proizvodnju u Trebinju i dr.
- vodio sam više specijalitičkih kurseva koje je organizovao Ekonomski fakultet, sam ili u saradnji sa drugim institucijama kao što su Fond za razvoj, Republički sekretarijat za razvoj i sl; rukovodio kursevima za prestrukturiranje preduzeća, kursevima za izradu biznis plana i sl.
- bio angažovan kao panelista ili uvodničar na više domaćih i međunarodnih konferencija i sl.

## PROJEKTI:

Kao rukovodilac i saradnik učestvovao sam na izradi više projekata od kojih je većina implementirana. Navodimo neke od njih:

- 1) Studije "Programa restrukturiranja KAP-a" 1992.godine;
- 2) Studija sveobuhvatnog prestrukturiranja JP Luka Bar, Podgorica, 1993. - rukovodilac.
- 3) Studija sveobuhvatnog prestrukturiranja DP Zavod za geološka istraživanja, Podgorica, 1993. – rukovodilac.
- 4) Procjena vrijednosti DP "Prekookeanska plovidba" Bar, Podgorica, 1993. - rukovodilac.
- 5) Program prestrukturiranja DP "Drvoimpex" - Podgorica, 1993. - rukovodilac.
- 6) Program prestrukturiranja JP "Luka Kotor" Kotor, 1993. - rukovodilac.
- 7) Razvoj informacionog sistema Duvanskog kombinata Podgorica, 1993. - rukovodilac.
- 8) Program transformacije DP "Crna Gora" Nikšić, Podgorica, 1995.- rukovodilac.
- 9) Program organizacionog restrukturiranja DP Crna Gora" Nikšić, Ek. fakultet, Podgorica, 1995.
- 10) Program transformacije JP Rudnik uglja Pljevlja, Podgorica, 1997., rukovodilac;
- 11) Stručni saradnik na programu transformacije i implementacije KAP-a 1994-1996.godina;
- 12) Program transformacije JP PTT Crne Gore, Elektrotehnički fakultet, Podgorica 1997., rukovodilac;
- 13) Program privatizacije VK Primorac" Kotor, Podgorica, 1998., rukovodilac;
- 14) Program procjene vrijednosti JP PTT Crne Gore, Ekonomski Podgorica 1998.g.; rukovodilac;
- 15) Program organizacionog restrukturiranja JP PTT Crne Gore, Podgorica, 1998.; rukovodilac;
- 16) Transformacija društvenog fonda SO Podgorica za građevinsko zemljište, poslovni prostor i puteve, Ekonomski fakultet, Podgorica, 1999.
- 17) Program opravdanosti osnivanja slobodne zone Luka Bar, Podgorica, 2000.g.; rukovodilac;

- 18) Program o ekonomskoj opravdanosti osnivanja operatora mobilne telefonije u Crnoj Gori, 2000.g. rukovodilac;
- 19) Program prestrukturiranja Jadranskog brodogradilišta Bijela", 2002.g.; rukovodilac;
- 20) Program prestrukturiranja Duvanskog kombinata" Podgorica, 2003.g. Ekonomski fakultet, rukovodilac;
- 21) Program prestrukturiranja GP Gorica" Podgorica, 2003., Ekonomski fakultet, rukovodilac;
- 22) Izrada akcionog plana prestrukturiranja AD Luka Bar, 2003.g.
- 23) Procjena vrijednosti akcijskog kapitala „Jadranskog brodogradilišta Bijela, 2003. Ekonomski fakultet, rukovodilac.
- 24) Biznis plan JP Luka Bar, 2003.godina
- 25) Biznis plan JP Luka Kotor 2003. godina
- 26) Biznis plan Barske plovidbe, 2003.g.
- 27) Program privatizacije Barske plovidbe, Bar, 2003., rukovodilac,
- 28) Program transformacije i procjena vrijednosti NJP „Pobjeda Podgorica, 2004.g., rukovodilac
- 29) Procjena vrijednosti HTP Budvanska rivijera, Budva, 2004. godine, rukovodilac
- 30) Dostignuti nivo razvoja i kvaliteta saobraćajnog podsistema u privredi Crne Gore, 2004. rukovodilac
- 31) Ekonomska evaluacija projekta Feasibility study for construction of Bridge over 'Verige' Straits, Direkcija za izgradnju autoputeva Crne Gore, 2004.
- 32) "Definisanje dugoročnog rješenja kvalitetnog snabdijevanja vodom crnogorskog primorja – cost/benefit analiza varijantnih rješenja"; Regionalni vodovod Budva i Svjetska banka; 2004.
- 33) Studija, Pravci privrednog razvoja Crne Gore, Prostorni plan Crne Gore, koautor, 2005.
- 34) Analiza opravdanosti investicije i zaključenja ugovora između opštine Podgorica i firme „Gintaš“, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2005.g.
- 35) Priprema tenderske dokumentacije za privatizaciju AD „Marina“ Bar; 2005.; rukovodilac
- 36) Monitoring „Implementacija ugovora o kupoprodaji akcija KAP-a i Rudnika boksita Nikšić, 2006. rukovodilac
- 37) Izvještaj o procjeni osnovnih sredstava DOO „MONTE PUT“ Podgorica, 2006. rukovodilac
- 38) Tenderska dokumentacija „V. Jakić, Pljevlja, 2006., rukovodilac
- 39) Procjena ekonomske nužnosti i opravdanosti, odnosno neopravdanosti zaključenja Ugovora o povjeravanju vođenja poslova kompaniji Glencor International AD (*Ugovor o upravljanju KAP-om*)- vještačenje; Ekonomski fakultet, Podgorica, 2006.
- 40) Koje su promjene nastupila u pogledu krajnjeg bilansa uspješnosti poslovanja KAP-a za vrijeme trajanja ugovora sa "Glencor-om" i da li je za KAP nastupila šteta, odnosno da li je ovaj ugovor za KAP bio štetan – vještačenje"; Ekonomski fakultet, Podgorica, 2006.
- 41) Izvještaj o procjeni nepokretnosti, postrojenja i opreme „V. Jakić“ Pljevlja, 2006.
- 42) Tenderska dokumentacija „HTP Boka H. Novi, 2007. rukovodilac,
- 43) Implementacije strategije održivog razvoja, Kancelarija za održivi razvoj CG, 2007.
- 44) Izbor najboljeg preduzeća 2006. godine, Direkcija za razvoj malih i srednjih preduzeća, Podgorica, 2006.
- 45) Konverzija duga prema članovima odbora direktora AD „Marina“ Bar u akcijski kapital, 2007.
- 46) Izvještaj o procjeni nepokretnosti, postrojenja i opreme „FEP Plužine, 2007.

- 47) Izvještaj o procjeni materijalne imovine preduzeća u stečaju „Građevinar“ AD Pljevlja, 2007. rukovodilac.
- 48) Biznis plan „Vektra Jakić“ Pljevlja, 2007.
- 49) Monitoring „Feasibility studija autoputa Bar – Boljare“, Ministarstvo pomorstva, Vlada CG, 2007.
- 50) Monitoring „Implementacija Ugovora o prodaji „Željezare“ Nikšić, Vlada CG, 2007.
- 51) Strategija privatizacije „Luka Bar“ Bar; Ministarstvo pomorstva i saobraćaja, Vlada CG, septembar, 2007.
- 52) Strategija privatizacije „Montenegro airlines“, Ministarstvo pomorstva i saobraćaja, Vlada CG, septembar, 2007.
- 53) Strategija privatizacije „Željeznice CG“, Ministarstvo pomorstva i saobraćaja, Vlada CG, avgust, 2007.
- 54) Monitoring kupoprodajnog ugovora KAP-a, 2006-2009.; rukovodilac.
- 55) Analiza efekata dosadašnje privatizacije u Crnoj Gori, Ekonomski fakultet Podgorica, EF Ljubljana, EF Beograd, 2008, rukovodilac.
- 56) Strategijska analiza funkcionisanja KAP-a, Ekonomski fakultet Podgorica, 2008. rukovodilac.
- 57) Izvještaj o procjeni osnovnih sredstava Jadransko brodogradilište Bijela, Podgorica, 2014.g.
- 58) izvještaj o procjeni vrijednosti imovine „Inturs“, Podgorica, 2014.g.
- 59) izvještaj o procjeni vrijednosti procjeni (reprocjeni) nekretnina, postrojenja i opreme u skladu sa „MRS 16“, HTP „Miločer“ doo Budva.
- 60) Izvještaj o procjeni akcijskog kapitala HG „Budvanska rivijera“ AD Budva, 2014.g.
- 61) Studija; Analiza ekonomske opravdanosti organizovanja autobuske stanice – Opština Tivat; 2017. g.
- 62) Studija; Analiza ekonomske opravdanosti organizovanja parking servisa – Opština Tivat; 2017. g.
- 63) Procjena vrijednosti nekretnina – zemljišta; Plantaže, Podgorica, 2017.g.

## PUBLIKACIJE I AUTORSKA DJELA

Spisak knjiga - skripta, udžbenika i priručnika koje sam objavio kao autor, odnosno koautor, je sljedeći:

1. A.Loipur, M.Kuljak: *„Osnove menadžmenta“*, Ekonomski fakultet, Podgorica, 1994.
2. A.Loipur (koautor i redaktor) : *„Privreda Crne Gore u tranziciji“*, Agencija za prestrukturiranje privrede i strana ulaganja, Podgorica, 1995.
3. A. Loipur, M. Kuljak: *„Menadžment“*, I izdanje, Ekonomski fakultet i Agencija Vlade Crne Gore za prestrukturiranje privrede i strana ulaganja, Podgorica, 1995.
4. A. Loipur, Z. Senić: *„Vodič za članove upravnih odbora“*, Fond PIO RCG, Podgorica, 1996.
5. A.Loipur (koautor i redaktor): *„Sindikati i tranzicija“*, Savez samostalnih sindikata RCG, Podgorica, 1996.
6. A.Loipur, koautor i redaktor: *„Podsjetnik sa osnovnim rješenjima i pravima iz zakona o preduzećima, Zakona o privatizaciji i uredbama i Zakona o radnim odnosima“*, SSS RCG, Podgorica, 1997.
7. A.Loipur, M.Kuljak: *„Menadžment“*, II izdanje, Ekonomski fakultet u Podgorici i Agencija Vlade Crne Gore za prestrukturiranje privrede i strana ulaganja, Podgorica, 1998.
8. A.Loipur i drugi: *„Preduzetništvom u novi milenijum“*, CID, Podgorica, 2001.godine

9. A.Loipur: "Korporacijsko upravljanje u teoriji i praksi privatizacije", Ekonomski fakultet, Podgorica, 2004.
10. J.Prašnikar, A.Loipur i dr. "Efekti privatizacije u Crnoj Gori", Ekonomski fakultet, 2008.
11. A.Loipur, M.Lakićević: "Korporacijsko upravljanje u teoriji i praksi privatizacije", dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet, Podgorica, maj, 2009.
12. A.Loipur, autor i redaktor: "Savremena pitanja u računovodstvenim i menadžment istraživanjima i obrazovanju" I; EF, Podgorica, februar, 2009.
13. A.Loipur, autor i redaktor: "Savremena pitanja u računovodstvenim i menadžment istraživanjima i obrazovanju" II; EF, Podgorica, septembar, 2009.
14. A.Loipur, autor i redaktor: "Globalni razvojni izazovi u 21.vijeku – Rusija i Crna Gora", Univerzitet Crne Gore; Ruski državni univerzitet za trgovinu i ekonomiju, Moskva, Podgorica, 2010.g.

**Objavljeni radovi u domaćim i stranim časopisima i domaćim i stranim konferencijama:**

1. A.S.Loipur; Melović. B.; Serdarušić, H.: **"Paradigma menadžmenta znanja kao determinanta savremenog korporativnog upravljanja"**; Računovodstvo i revizija, ISRR, Podgorica, br. 7 i 8; 2017.
2. A.S. Loipur, V. Dimovski, I. Radević: **"Corporate responsibility as the tip of the „Iceberg“ of corporate governance"**, Economics & Economy, Economic Laboratory for Transition Research, 5 (9-10)., str. 21-41.
3. A.S.Loipur,: **"Transitions countries in the globalisation process – resignation to their fate or late awakening"**; International Scientific Conference Economic and Social Development, Prague, Czech Republic, maj, 2017.
4. A.S.Loipur; V.Drašković: **"Zemlje u tranziciji u uslovima globalizacije - budućnost koju je neko drugi osmislio"**; Teslić, maj; 2016.
5. A.S.Loipur; A. Lalević: **"Reindustrialization as the backbone of the New Development paradigm in transition Countries"**; Book of Abstracts; 13 International Conference - Economic and Social Development; Barcelona; april, 2016. str.45.
6. A.S.Loipur; M.Lamza-Maronić; Hrvoje Serdarušić; I.Radević: **"Menadžment izazovi – „organizacija koja uči“ kao okosnica nove poslovne paradigme"**, Economics & Economy; Vol 2. june ; 2015.
7. A.S.Loipur; Loipur A.A.: **"Reindustrijalizacija kao odgovor na pitanje – da li je i kako moguć oporavak zemalja u tranziciji"**; Book of abstracts; Ekonomski fakultet Pale, EF Subotica; EF Podgorica; Jahorina Business Forum; str.12;. 2016.
8. Jocovic M. Milovic N. Loipur A.: **"Changes in management role in the corporate governance system – example of Montenegro"**; Management-Journal of Contemporary Management Issues, University of Split, Faculty of Economics; Vol.20. No. 2. 2015.
9. Pejic-Bach, M., Loipur, A., S.Peković, Stanovičić, T.: **"The Influence different information sources on Innovation performance: Evidence from France, the Netherlands and Croatia"**, South East European Journal of Economics and Business, Volume 10(2); 89-101;. 2015.
10. A.S.Loipur; A.A.Loipur: **"Mjerenje performansi i efikasnost kontrole u funkciji poboljšanja kvaliteta revizije"**; IX Kongres, Institut sertifikovanih računovođa Crne Gore; Budva, 2015.
11. A.Loipur, A.Lalević-Filipović: **Recovery of the countries in transition – reindustrialisation as "emergency exit" ; REDETE; Researching economic**

- development and entrepreneurship in transition economies; Graz, Austria, october 22-25; 2015.
12. A.Loipur; M.Perović, M.Perović; A.A.Loipur: „Unapređivanjem kvaliteta do veće produktivnosti”; Kvaliteta i konkurentnost; 16.međunarodni simpozijum; Hrvatsko društvo menadžera kvalitete, ISBN 978-953-57036-9-3; str.55-66; Zagreb, 2015.
  13. A.Loipur, A.A.Loipur: „Reindustrijalizacija – između zakašnjelog buđenja i nove paradigme rasta”, Acta economica, Banja Luka; ISSN 1512-858X, broj.22; str.9-31; februar 2015.
  14. A.Loipur, M.Radović; A.Lalević-Filipović: “EUROPE 2020” strategy as a global imperative for SEE countries”; ICEIRD; The global Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development, isbn 978-9963-7355-4-9; P.210-219; Nicosia, Cyprus, June, 2014.
  15. A.Loipur; A.Lalević-Filipović; A.A.Loipur: “ Road ‘paved’ with Knowledge – is there a shortcut to the European Union?”, Strategic management and Decision Support Systems in Strategic Management, SM2014; Book of Abstracts, ISBN 978-86-7233-344-2; Ekonomski fakultet Subotica, p.62; May 2014.
  16. A.Loipur, S.Vlahović, S.Peković: “Working conditions under quality standards: The role of employee involvement”; African Journal of Business Management, Vol.7 (14). pp. 1174-1183; april 2014.
  17. A.Loipur; V.Lazović: „Zemlje u tranziciji u procesu regionalizacije i globalizacije”; Računovodstvo i revizija; ISRR; ISSN 1800-6159; str. 151-163; Podgorica; 1-2/2014.
  18. Pejic-Bach, M., Loipur, A., S.Peković, " Influence of different information sources to innovation performance: Evidance from France, Netherlands and Croatia"; ICES, 2014, 7th International Conference of the School of Economics and Business, Sarejevo.
  19. Lalević-Filipović, A., Loipur, A.: Računovodstveno-izvještajni altruizam menadžmenta kao pretpostavka kreiranja (ne)povoljnijeg poslovnog ambijenta, 18. Međunarodni kongres, Značaj i uloga računovodstva, revizije i finansija u procesu ekonomskog oporavka, Banja Vrućica, 18-20 septembar 2014.
  20. A.Loipur; A.Lalević-Filipović; A.A.Loipur: Finansijsko izvještavanje kroz prizmu menadžmenta i računovodstvene profesije”; ISRCG; Računovodstvo i revizija; ISSN 1800-6159; Podgorica, str. 10-15; 5-6/2014.
  21. A.Loipur, Pejic-Bach, M., A.Aleksić, S.Vlahović, S.Peković, "The effects of demographic characteristics on democratic leadership style," 5. Mednarodna znanstvena konferenca, Znanje in poslovni izzivi globalizacije v letu 2013, Celje (ISSN:1512/858X), Volume , Issue , Feb. 2014, Page(s) 16 [12357]
  22. A.Loipur, "Da li je i kako moguć oporavak privrede u uslovima globalizacije?," Acta Economica (ISSN: 1512/858X), Feb. 2014, Page(s) 39-58 [12356]
  23. A.Loipur, "Od samoupravnog rukovodjenja do kapitalističkog kvazi menadžmenta-nedovršena tranzicija menadžmenta," Economics&Economy (ISSN:2336-9213), Issue 1, Feb. 2014, Page(s) 87-101 [12359]
  24. A.Loipur, M.Andrić, R.Žugić, "Lekcija koju još nismo savladali u menadžmentu i reviziji," VIII Kongres računovodja i revizora Crne Gore, Zbornik radova (ISBN:978/9940/9399/3/9), Cobiss CG/ID 23418384; Oct. 2013, Page(s) 20-37 [12249]
  25. A.Loipur, S.Peković, "Znanje i inovaciona politika zemalja u tranziciji kao mjera spremnosti za ulazak u EU," Economics&Economy (ISSN:2336-9213), Volume 1, Issue 2, dec.2013, Page(s) 61-75 [12358]
  26. A.Loipur, "Znanje kao generički faktor konkurentnosti u uslovima globalizacije poslovanja i evropskih integracija," Računovodstvo i revizija (ISSN:1800-6159), str. 60-75; Issue 7-8/2013, July 2013, Page(s) 66-76 [12248]

27. A. Lojpur, R. Žugić, "Nova menadžment paradigma kao pretpostavka efektivnijeg korišćenja znanja," *Računovodstvo i revizija* (ISSN:1800-6159), Issue 5-6/13, May 2013, Page(s) 53-59 [12169]
28. A. Lojpur, V. Drašković, "Nerazvijene zemlje u uslovima globalizacije - traženje valjanog razvojnog obrasca," *VIII International Symposium on Corporate Governance, Adjustment and/or prediction - A condition of survival, growth and development of the economy*; ISBN 978-99955-83-08-8; Teslić, May 2013, Page(s) 153-173 [12138]
29. V. Drašković, A. Lojpur, "The importance of the Institucional Framework in Regulating Corporate Social Responsibility," *Abstracts of the Preceedings, International OFEL Conference on Corporate Governance, Dubrovnik*; Volume, Issue, Apr. 2013, Page(s) 46 [12135]
30. V. Drašković, A. Lojpur, "The importance of the institutional framework in regulating corporate social responsibility," *Montenegrin journal of economics* (ISSN:1800-5845), Volume 9, Issue 2, Apr. 2013, Page(s) 39-46 [12120]
31. A. Lojpur, S. Vlahović, S. Peković, A. A. Lojpur, "The Competition problems in countries of transition: The case of Montenegro," *2nd International Scientific conference Economic and Social Development, Book of Abstract*; Paris; April; 2013, Page(s) 75-77 [12136]
32. A. Lojpur, S. Vlahovic, S. Pekovic, "Working conditions under quality standards: The role of employee involvement," *African Journal of Business Management* (ISSN:1993-8233), Volume 7, Issue 14, Apr. 2013, Page(s) 1174-1183 [12168]
33. A. Lojpur, A. Aleksić, S. Vlahović, S. Peković, "The effects of demographic characteristics on democratic leadership style", *International Scientific conference, Knowledge and business challenges of globalization*, Celje, maj, 2013.
34. V. Drašković, A. Lojpur, "Corporate Social Responsibility: illusion VS. Real possibility, Voluntarism VS. Obligingness," *Strategic management and Decision Support Systems in Strategic Management, 18th International Scientific Conference, Novi Sad*, Apr. 2013, Page(s) 12-13 [12137]
35. V. Drašković, A. Lojpur, "Corporate social responsibility as a contemporary phenomenon," *International conference on development of economy in Russia*; Mar. 2013, Page(s) 30-37 [12171]
36. A. Lojpur, S. Vlahović, "The necessity of adopting a new management paradigm in the European Integration process"; *Pravni ekonomski aspekti integracije BiH u EU*; Zbornik radova, ISBN 978-9958-604-78-2; Ekonomski fakultet, Mostar, 2013.
37. A. Lojpur, "Od samoupravnog rukovodjenja do kapitalističkog kvazi menadžmenta - nedovršena tranzicija menadžmenta," *Economics and Economy* (ISSN:2336-9213), Volume 1, Issue 1, Mar. 2013, Page(s) 87-101 [12170]
38. A. Lojpur, V. Drašković, "The Institutional Context of Corporate Governance and Corporate Social Responsibility," *Montenegrin Journal of Economics* (ISSN:1800-5845), Volume 9, Issue 1, Jan. 2013, Page(s) 27-43 [11817]
39. A. Lojpur, M. Pejic Bach, S. Peković, "Determinants of Innovation Intensity in Developed and in Developing Economies: The case of France and Croatia," *International Conference, Tivat, septembar, Kvalitet, Beograd* (ISSN:0354-2408), Volume, Issue, Sept. 2012, Page(s) [11900]
40. A. Lojpur, S. Pekovic, "Ima li nade za 'male' ekonomije u uslovima globalizacije," *Acta Economica* (ISSN:1512-858X), Volume 16, Issue, Sept. 2012, Page(s) 9-26 [11932]
41. A. Lojpur, "Knowledge economy' as a key assumption of economic development," *Conference Economy of Montenegro 2012, Road to economic growth, Conference Proceedings, PK CG* (ISSN:0350-5340), June 2012, Page(s) 75-88 [12060]

42. A.Loipur, "**Menadžment - najslabija karika u procesu korporativnog upravljanja**," *Overcoming the crisis with changes in strategies, policies and models of corporate governance, VII International symposium; Teslić*, June 2012, Page(s) 301-318 [11899]
43. A.Loipur, "**Korporativno upravljanje, korporacijska društvena odgovornost**," *Računovodstvo i revizija; Podgorica* (ISSN:1800-6159), Volume , Issue 5-6, June 2012, Page(s) 82-94 [11901]
44. A.Loipur: "**Korporacijska društvena odgovornost – između evropskih zakona i balkanske paradigme**"; IRR, Računovodstvo I revizija; ISSN 1800-6159; Podgorica; 5-6/12.
45. A.Loipur, M.Radović, S.Peković, "**Patološka moć savremenih korporacija kao produkt ideologije neoliberalnog kapitalizma**," *Ekonomске ideje i praksa, Beograd* (ISSN:2217-6217), Issue 4, Mar. 2012, Page(s) 35-47 [11898]
46. A.Loipur, S.Peković, "**The competition problems in countries of transition adoption of "new" development economic paradigm as an imperative**," *International conference, "Economic theory and practice: meeting the new challenges"; Mostar, BiH* (ISSN:2233-0267), Nov. 2011, Page(s) 113-126 [11892]
47. A.Loipur, S.Pekovic, "**The Quality Mechanisms that could improve Working Conditions: The Empirical Analysis from Montenegro**," *International Conference, Tivat* (ISSN:0354-2408), Sept. 2011, Page(s) [11896]
48. A.Loipur, "**Some open questions of the proces corporate governance and management in the transition economies**," *Vestnik Ruskog gospodarskog trgovinsko-ekonomskog univerziteta, Moskva* (ISSN:1814-5361), Volume 1(50), Issue , Sept. 2011, Page(s) 181-191 [11897]
49. A.Loipur, M.Radović, S.Peković, "**Patološka moć savremenih korporacija kao produkt ideologije neoliberalnog kapitalizma**," *International scientific assembly ES-NBE, Economic Science in Function of Creating a New Business Environment* , Sarajevo, June 2011, Page(s) [11894]
50. M.Koman, Lj.Knežević; A.Loipur, J.Prašnikar: "**Effects of the ownership and management change effects on the productivity in privatized Montenigrin Firms**," *Eastern European Economics; M.E Sharpe*, ISSN 0012-8755; Vol.49, No.3; May-June 2011;
51. A.Loipur, "**Problem konkurentnosti - nužnost prihvatanja nove razvojne ekonomske paardigme**," *FINRAR, Banja Luka*, Volume 2, Issue , June 2011, Page(s) [11893]
52. A.Loipur, "**Korporacijska društvena odgovornost i poslovna etika - ko kontroliše "savremene" korporacije**," *Finansijsko izvještavanje u funkciji unapređenja poslovnog ambijenta u Crnoj Gori; Bečići*, june, 2011, Page(s) 425-442 [11895]
53. A.Loipur, S.Peković, "**The problem of Competitiveness in the Transition Countries - Needs for Adoption of "New" Economic Development Paradigm**," *International Scientific Conference, Contemporary Issues In Economics, Business and Management, Kragujevac* Issue , Dec. 2010, Page(s) [12015]
54. A.Loipur, "**Da li je problem konkurentnosti shvaćen na pravi način u okviru "nove" ekonomske paradigme Crne Gore**," *Crna Gora u XXI stoljeću - u eri kompetitivnosti; CANU*; Volume 73, Issue 11, June 2010, Page(s) 277-293 [11889]
55. A.Loipur, "**Problem konkurentnosti u zemljama u tranziciji**," *Financing, B.Luka* (ISSN:1986-812X), Issue 2, June 2010, Page(s) 5-13 [11891]
56. A.Loipur, "**Korporacijska društvena odgovornost između evropskih zakona i balkanske primjene**," *Corporate Governance, Engine or leaden Legs of Development* ; FINRAR; June , 2011; Page(s) 279-299 [11890]

57. A.Loipur, "Is there hope for Managerial Capitalism?," *Acta economica* (ISSN:1512-858X), Issue 12, June 2010, Page(s) 43-65 [12012]
58. A.Loipur, "Problem konkurentnosti u zemljama u tranziciji - nužnost prihvatanja "nove razvojne paradigme," *Međunarodna konferencija, Univerzitet Crne Gore; Podgorica* , June 2010, Page(s) [12016]
59. A.Loipur, "Pola vijeka Ekonomskog fakulteta," *Matica, Cetinje* (ISSN:1450-9059), June 2010, Page(s) 75-92 [12017]
60. Lj.Knežević, J.Prašnikar, M.Koman, A.Loipur, "Ownership and management change effects on the productivity in privatized Montenigrin Firms," *International Scientific Conference: Economic policy and Global Recession, Faculty of Economics University of Belgrade*, Nov. 2009, Page(s) [12013]
61. A.Loipur, "Remont ideologije neoliberalizma - vratite nam Kejnza," *Acta economica* (ISSN:1512-858X), Issue 10, Oct. 2009, Page(s) 133-152 [12011]
62. A.Loipur, M.Lakićević, "Optimizacija kapitala u uslovima krize," *Kongres Saveza računovođa RS, Banja Vrućica* , Oct. 2009, Page(s) 235-261 [12010]
63. A.Loipur, i dr., "Challenges for the Corporate Governance System in Montenegro," *Eight International Conference, "Challenges of Europe: Financial Crisis and Climate Change", Split, Croatia*, June 2009, Page(s) [11942]
64. A.Loipur, "Executive Compensation of Managres' Plans in The Process of Corporate Governance," *The University of Greenwich; Leon Kozminski Academy of Entrepreneurship and Management, Warsaw; Faculty of Econimics, Ljubljana, Ekonomski fakultet Podgorica* (ISBN: 978-86-80133-51-5), June 2009, Page(s) 43-71 [11941]
65. A.Loipur, M.Lakićević, "Korporacijsko upravljanje u teoriji i praksi privatizacije," *Ekonomski fakultet Podgorica* , June 2009, Page(s) 427 [12014]
66. A.Loipur, M.Lakićević, "Structure of capital and company financing"; University of Greenwich, Faculty of Economics Ljubljana, Leon Kozminski Academy Warsaw, Ekonomski fakultet Podgorica," *Contemporary issues in accounting and management research and education* (ISBN:978-86-80133-47-8), Feb. 2009, Page(s) 73-100 [12018]
67. A.Loipur, M.Lakićević, "Savremena regulativa korporativnog upravljanja," *Kongres Saveza računovođa RS, Banja Vrućica*, Sept. 2008, Page(s) 155-170 [12008]
68. A.Loipur, "Kompensacione šeme menadžera u procesu korporacijskog upravljanja," *Četvrti simpozijum o korporativnom upravljanju, Pravno-ekonomski Jahorinaaspekti Zakona o privrednim društvima*, , June 2009, Page(s) 41-63 [12007]
69. A.Loipur, M.Lakićević, "Šta o menadžmentu nije rekao Zakon o privrednim društvima," *Treći simpozijum o korporativnom upravljanju, Banja Vrućica* (ISSN:0000-0000), Volume , Issue , June 2008, Page(s) 63-81 [12006]
70. A.Loipur, "Povećanje nacionalne konkurentnosti i mogućnost primjene Porterovog modela 5 sila," *FON, Beograd* ), June 2008, Page(s) [12009]
71. A.Loipur, M.Lakićević, "Nova menadžment paradigma i konkurentnost privrede u posttranzicionom periodu," *International Symposium on Corporate Governance, Teslić*, June 2007, Page(s) 95-118 [12005]
72. A.Loipur, M.Lakićević, "Korporacijsko upravljanje kao determinanta konkurentske sposobnosti preduzeća," *Banja Vrućica* (ISSN:0000-0000), June 2007, Page(s) 95-117 [12001]
73. A.Loipur, "Kriza preduzeća i menadžment," *Računovodstvo i finansije, Podgorica* (ISSN:0354-9712), , Issue 9, June 2007, Page(s) 67-73 [12002]

74. A.Loipur, "Nova menadžment paradigma i konkurentnost privrede," *Poslovna politika, Kvalitet, Beograd* (ISSN:0354-2408), Volume 17, Issue 7-8, June 2007, Page(s) 30-35 [12003]
75. A.Loipur, M.Lakićević, "Menadžerske odluke o strukturi kapitala u funkciji maksimiziranja tržišne vrijednosti akcionarskog društva," *11 Kongres SRR Republike Srpske, Teslić*, June 2007, Page(s) 329-348 [12004]
76. A.Loipur, "Menadžment promjenama u procesu transformacije organizacije," *Kvalitet, Poslovna politika, Beograd* (ISSN:0354-2408), Volume 16, Issue 7/8, June 2006, Page(s) 21-24 [11998]
77. A.Loipur, D.Petković, M.Bulatović, "Univerzitetski tehnološki park (utp) Podgorica - kako podstaći preduzetništvo?," *Maintenance conference: "European directives and standards about maintenance processes in industrial and technical systems", "KOD", Herceg Novi*, June 2006, Page(s) [11999]
78. A.Loipur, "Više menadžmenta u politici," *Putovanja, Podgorica* (ISSN:1450-7250), June 2006, Page(s) 13-22 [12000]
79. A.Loipur, "Management in the Process of the Corporate Governance," *Montenegrin Journal of Economics* (ISSN:1800-5845), Volume 1, Issue 1, July 2005, Page(s) 119-126 [11997]
80. A.Loipur, "Menadžment," *Monografija, Ekonomski fakultet, Podgorica* (ISBN:8600133019), June 2005, Page(s) 349 [11996]
81. A.Loipur, "Pouke tranzicije," *Savjetovanje Saveza samostalnih sindikata Srbije i RCG, Beograd*; July 2004, Page(s) [11994]
82. A.Loipur, "Preduzetništvo - Menadžment malog biznisa," *Poslovna politika, Beograd* (ISSN:0350-2236), Volume , Issue , July 2004, Page(s) 21-25 [11991]
83. A.Loipur, "Knowledge management - adrenalin nove ekonomije," *Preduzetnička ekonomija, Ekonomski fakultet, Podgorica* (ISSN:0000-0000), Volume IV, Issue , June 2004, Page(s) 50-60 [11985]
84. A.Loipur, "Menadžment u procesu korporacijskog upravljanja," *SymOrg, međunarodni simpozijum, FON, Zlatibor, apstrakt radova*, June 2004, Page(s) 323 [11993]
85. A.Loipur, "Measuring Performance and Control Efficiency in the Process of Startegic Maangement," *9th Scientific International Symposium, Strategijski menadžment, Novi Sad* (ISSN:0354-8414), Issue 1-2, June 2004, Page(s) 31-36 [11992]
86. A.Loipur, "Ako ne znaš kuda ideš možda tamo nikad nećeš stići," *Sprovođenje procesa privatizacije i pravci djelovanja sindikata, SSSSCG, Beograd*; June 2004, Page(s) 40-52 [11990]
87. A.Loipur, "Mangement in the process of the corporate governance," *Management; FON, Beograd* (ISSN:0354-8635), Issue 3, June 2004, Page(s) 27-35 [11989]
88. A.Loipur, "'Corporate Governance Code' između teorije i prakse," *Preduzetnička ekonomija, Ekonomski fakultet, Podgorica*, Volume V, Issue , June 2004, Page(s) 21-35 [11987]
89. A.Loipur, "Menadžment u korporacijskom upravljanju," *Menadžment - ključni faktori uspeha, SymOrg, Zlatibor* (ISSN:86-7680-021-9), June 2004, Page(s) 363-371 [11986]
90. A.Loipur, "The Lessons from Transition, One decade later," *Transitions Process - Results, Limitations and perspectives, CANU, Podgorica*, Volume 67, Issue , May 2004, Page(s) 215-223 [11995]
91. A.Loipur, "Corporate Governance in the Transition process," *South East Europe Review for Labour and Social Affairs, Quarterly* (ISSN:1435-2869), Volume 7, Issue 03/2004, Mar. 2004, Page(s) 107-117 [11988]

92. A.Loipjur, P.Ivanović, V.Lazović, "The reform position in Montenegro and further priorities," *International Conference, Regionalna saradnja i ekonomski razvoj*, Oct. 2003, Page(s) 517-529 [11982]
93. A.Loipjur, V.Lazović, "Privatization Experiences, From transitions to development," *Second International Conference From transition to Development of the Faculty of Economics in Sarajevo, Conference Proceedings* (ISSN:9958-605-52-x), Oct. 2003, Page(s) 405-415 [11981]
94. A.Loipjur, P.Ivanović, "External Analysis in the Process of Change Management," *Strategijski menadžment, Novi Sad* (ISSN:0354-8414), Issue 1/2, Sept. 2003, Page(s) 88-95 [11976]
95. A.Loipjur, "Korporacijsko upravljanje u teoriji i praksi privatizacije," *Ekonomski fakultet, Podgorica* June 2003, Page(s) 1-251 [11983]
96. A.Loipjur, "Korporacijsko upravljanje kao ograničavajući faktor procesa privatizacije," *Fakultet za pomorstvo, Zbornik radova, Kotor* (ISSN:0352-1052), Volume , Issue 20, June 2003, Page(s) 131-145 [11980]
97. A.Loipjur, M.Radović, "Siva ekonomija u Crnoj Gori - teorijski pristup," *TILO i UPCG, Podgorica* (ISSN:0000-0000), May 2003, Page(s) [11978]
98. A.Loipjur, "Menadžment u malom biznisu," *Kvalitet, Beograd* (ISSN:0354-2408), Volume , Issue 7-8, May 2003, Page(s) 46-48 [11979]
99. A.Loipjur, "Pouke tranzicije jednu deceniju kasnije," *Transition's process - Results, Limitations and perspectives, Podgorica, Glasnik, CANU*, May 2003, Page(s) 215-232 [11977]
100. A.Loipjur, "Stanje reformi i dalji prioriteti," *Poslovna politika, Beograd* (ISSN:0350-2236), Volume , Issue , May 2003, Page(s) 9-15 [11984]
101. A.Loipjur, "Reformski procesi u Crnoj Gori - ograničenja i perspektive," *International Conference, International Labor Organizations i Unija poslodavaca, Podgorica*; Novembar. 2002, Page(s) [11974]
102. A.Loipjur, M.Dragašević, "Pouke privatizacije - Da li, kako i kuda dalje u procesu tranzicije," *Pravni zivot, Udruzenje pravnika Srbije, Beograd* (ISSN:0350-0500), Volume , Issue 10/2001, Oct. 2002, Page(s) 209-224 [11971]
103. A.Loipjur, "Privatizacija u procesu tranzicije," *Računovodstvo, revizija i finansije, IRRCG, Podgorica* (ISSN:0354-8712), Issue 9/2002, Sept. 2002, Page(s) 96-102 [11967]
104. A.Loipjur, "Polazne osnove za preuređenje odnosa Srbije i Crne Gore," *Univerzitet Crne Gore, Zbornik radova, Podgorica*; June, Page(s) 116-122 [11975]
105. A.Loipjur, "New Economy - a twilight of the old paradigm of management," *Preduzetnička ekonomija, Podgorica*; Volume 1, Issue , June 2002, Page(s) 426-436 [11968]
106. A.Loipjur, P.Ivanović, "The Question of the Competition and The 'Agony of privatization in Tranzition Process of Companies," *International Conference, An Enterprise Odyssey: Economics and Business in the New Millennium 2002; University of Zagreb*, June 2002, Page(s) [11969]
107. A.Loipjur, "Privatizacija u procesu tranzicije," *Računovodstvo, revizija i finansije, IRRCG, Podgorica* (ISSN:0354-9712), Issue 9, June 2002, Page(s) 96-102 [11970]
108. A.Loipjur, "Menadžment u tranziciji - uspješni u neuspjehu," *SymOrg; Međunarodni simpozijum, FON; Zlatibor*, June 2002, Page(s) 565-571 [11972]
109. A.Loipjur, "Korporacijsko upravljanje u zemljama u tranziciji - doba adolescencije koje dugo traje," *X Miločersko savjetovanje, Finansijsko tržište, korporativno upravljanje i koncentracija vlasništva, Miločer* June 2002, Page(s) 450-465 [11973]



110. A.Loippur, Y.Koyama, "**Lessons from Privatization**," *Annual Report of Economics, Niigata University, Faculty of Economics* (ISSN:0385-7697), Issue 26, Jan. 2002, Page(s) 1-12 [11966]
111. A.Loippur, "**Sport između biznisa i privatizacije**," *Prvo instruktivno savjetovanje o transformaciji i privatizaciji u oblasti sporta, Kotor, novembar, CIP, 7906.003.56:june*, Page(s) 33-45 [11962]
112. A.Loippur, "**Menadžment promjena i 'organizacija koja uči' u procesu tranzicije**," *Kvalitet, Poslovna politika, Beograd* (ISSN:0354-2408), Issue 7-8, June 2001, Page(s) 78-81 [11963]
113. A.Loippur, "**Menadžment malog preduzeća**," *Preduzetništvom u novi milenijum, CID, Podgorica* ; June 2001, Page(s) 165-182 [11964]
114. A.Loippur, "**Pouke privatizacije**," *Poslovna politika, Beograd* (ISSN:0350-2236), Volume , Issue , June 2001, Page(s) 9-13 [11965]
115. A.Loippur, "**Management and 'learning organization**," *Zbornik radova, PMB, XLY Privatization in Higher Education, Ekonomski fakultet, Podgorica*, Novembar. 2000, Page(s) 155-162 [11961]
116. A.Loippur, "**Motika, srp i čekić versus internet i intelektualni kapital**," *Zbornik radova, Privatizacija u visokom obrazovanju, Ekonomski fakultet, Podgorica*; June 2000, Page(s) 77-85 [11960]
117. A.Loippur, M.Dragašević, D.Janković, "**Razumijevanje privatizacije**," *Monografija, Službeni list Crne Gore* June 1999, Page(s) 315 [11959]
118. M.Pejanović, A.Loippur, "**Defining principles for Montenegro PTT separation**," *TELFOR* , Issue 69982220, Nov. 1998, Page(s) 1-5 [11957]
119. A.Loippur, "**Značaj revizije za menadžment u privatizovanim preduzećima**," *Računovodstvo i finansije, Podgorica* (ISSN:0354-9712), IRR, Issue 10, June 1998, Page(s) 219-227 [11956]
120. A.Loippur, "**Uprava preduzeća- traženje formule uspjeha**," *Tranzicija post.socijalističkih provreda, CANU, Podgorica* ; Volume 19, June 1998, Page(s) 405-411 [11958]
121. A.Loippur, "**Kriza preduzeća i menadžment**," *Računovodstvo, revizija i finansije, IRRCG Podgorica* (ISSN:0354-), , Issue , Sept. 1997, Page(s) 35-47 [11952]
122. A.Loippur, R.Milovic, "**Poljoprivreda u tranziciji - kuda i kako dalje**," *Institut za ekonomiku i poljoprivredu, Beograd, Međunarodni simpozijum* ; June 1997, Page(s) [11954]
123. A.Loippur, "**Privatizacija privred u SRJ - Kako iskomplikovati jednostavnu ideju**," *Kongres SEJ, Ekonomski anali, Beograd* (ISSN:0013-3264), Issue , June 1997, Page(s) 164-170 [11955]
124. A.Loippur, "**Management in transition - Limits, Experiences and Achievements**," *Interantional Conference, Management, FON, SymORG, Vrnjačka Banja* (ISSN:0354-8635), Issue 3, June 1997, Page(s) 54-58 [11951]
125. A.Loippur, "**Menadžment i revizija u procesu privatizacije**," *Računovodstvo i finansije, IRR, Podgorica* (ISSN:0354-9712), Issue 10, June 1997, Page(s) 155-165 [11950]
126. A.Loippur, "**Misija preduzeća u procesu transformacije**," *Strategijski menadžment, Subotica* (ISSN:0354-8414), Issue 2, June 1997, Page(s) 32-36 [11953]
127. A.Loippur, "**Menadžment u tranziciji**," *Managemen, tFON, , Beograd* (ISSN:0354-8635), Issue 3, June 1996, Page(s) 45-48 [11949]
128. A.Loippur, G.Djurović, "**Transformacija privrede i ekonomska politika**," *Ekonomist* ; (ISSN:0013-3191), Issue 4, Beograd, June 1996, Page(s) 441-447 [11947]

129. A.Loipur, "Kratak osvrt na predloženi tekst Zakona o preduzećima," *Glasnik, CANU* (ISSN:0350-5472), Issue 10, Podgorica, June 1996, Page(s) 177-183 [11948]
130. A.Loipur, G.Djurović, "Transformacija privrede i ekonomska politika - jedna jednačina sa dvije nepoznate," *Poslovna politika, Beograd* (ISSN:0350-2236), Issue , Dec. 1995, Page(s) 23-26 [11946]
131. A.Loipur, "Zakon o preduzećima - ne hvala," *Ekonomska politika, Beograd* (ISSN:0013-3248), Issue 2267, June 1995, [11921]
132. A.Loipur, "Praktična iskustva i perspektive procesa transformacije privrede Crne Gore," *LUČA XII*"; Institut za filozofiju i sociologiju FP Nikšić , June 1995, Page(s) 234-242 [11920]
133. A.Loipur, "Spasonosni eufemizmi rđave stvarnosti," *Ekonomska politika, Beograd* (ISSN:0013-3248), Issue 2273, June 1995, [11944]
134. A.Loipur, "Vrednovanje računarski zasnovanih informacionih sistema," *Zbornik radova, Ekonomski fakultet, Podgorica*; June 1995, Page(s) 295-303 [11945]
135. A.Loipur, "Transformacija privrede Crne Gore - dometi, iskustva, perspektive," *Poslovna politika, Beograd* (ISSN:0350-2236), Issue , Sept. 1994, [11917]
136. A.Loipur, "Privatizacija; Crna Gora - šansa ili neminovnost," *Ekonomska politika, Beograd* (ISSN:0013-3248), Issue 2198, June 1994, [11916]
137. A.Loipur, "Šansa za izlazak iz tunela," *Profit, Podgorica*; Issue 4/5, June 1994, Page(s) [11918]
138. A.Loipur, "Vrednovanje informacionih sistema," *Poslovna politika, Beograd* (ISSN:0350-2236), Volume , Issue 11/1994, June 1994, [11919]
139. A.Loipur, "Kompleks produktivnosti u uslovima informacijski organizovane privrede," *Poslovna politika, Beograd* (ISSN:0350-2236), , Issue 12/1994, June 1994, [11913]
140. A.Loipur, "Šta nam je raditi," *Ekonomska politika, Beograd*; Issue 2209, June 1994, Page(s) [11914]
141. A.Loipur, "Organizacioni i kadrovski aspekti funkcionisanja preduzeća u procesu procjene vrijednosti preduzeća," *Agencija za prestrukturiranje privrede i strana ulaganja, Podgorica*; June 1992, [11912]
142. A.Loipur, V.Bojčić, "Automatizacija uredskog poslovanja kao faktor produktivnosti rada," *Savjetovanje, Neum*, June 1990, [11907]
143. A.Loipur, V.Bojčić, "Mala otvorena privreda pred izazovima IT, dileme i strategija," *Savjetovanje o IT, Praksa, Beograd*, Issue 4, June 1990, [11908]
144. A.Loipur, E.Veledar, N.Bajgorić, "Neki aspekti primjene koncepta DSS u poslovnom odlučivanju," *Međunarodno savjetovanje o informacionim sistemima, Novi Sad*, June 1989, [11905]
145. A.Loipur, N.Bajgorić, "Sistemi za podršku odlučivanju," *Međunarodno savjetovanje EIS, Neum*, June 1988, [11929]
146. A.Loipur, E.Veledar, "Prilog izučavanju ekonomskih aspekata efikasnosti u funkcionisanju informacionih sistema," *Međunarodno savjetovanje, Ekonomika i izgradnja informacionih sistema, Neum* June 1988, [11928]
147. A.Loipur, "Produktivnost i zapošljavanje," *Ekonomski analitičar, Zagreb*, Issue 6, June 1987, Page(s) [11909]
148. A.Loipur, "Projektovanje organizacije kao faktor povećanja produktivnosti rada," *Organizacija i razvoj poslovanja, Beograd*, Issue 9, June 1982, [11915]

149. A.Loipur, N.Bajgorić, "Some aspects of the Organizational structure Effectiveness in the Conditions of IT Development," *SYPRO, Warsaw*, June 1989, [11906]



Број: 01-428  
Датум, 03.03.2005 г.

Ref: \_\_\_\_\_  
Date, \_\_\_\_\_

УНИВЕРЗИТЕТ ЦРНЕ ГОРЕ  
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Број 01/294

07.03. 20 05. год.  
ПОДГОРИЦА

Na osnovu člana 75 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju (Sl.list RCG br. 60/03.) i člana 19 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore, na sjednici održanoj 03.03.2005. godine, donio je

## ODLUKU O IZBORU U ZVANJE

Dr ANDJELKO LOJPUR bira se u akademsko zvanje **redovni profesor** Univerziteta Crne Gore za predmete: Menadžment, Razvoj organizacije i Transformacija organizacija na Ekonomskom fakultetu i Teorija menadžmenta na Fakultetu za pomorstvo u Kotoru.



РЕКТОР,

*[Signature]*  
Prof. Ljubiša Stanković

**Prof. dr BOŽO MIHAILOVIĆ, redovni profesor  
Ekonomskog fakulteta Univerziteta Crne Gore**

## **1. BIOGRAFIJA**

Božo Mihailović je rođen 22.08.1951. godine u Piperima (Ubine). Osnovnu školu je učio u Spužu. Završio je Gimnaziju "Stojan Cerović" u Nikšiću, sa odličnim uspjehom.

Ekonomski fakultet u Podgorici je upisao 1970. godine, na kome je diplomirao 1974., sa prosječnom ocjenom 9,70. Diplomski rad "Savremeni metodi izbora proizvodne orijentacije preduzeća" odbranio je sa ocjenom 10.

Kao student generacije, već na drugoj godini je dobio stipendiju Ekonomskog fakulteta i bio angažovan kao demonstrator. Za vrijeme studija nagrađivan je svake godine od matičnog fakulteta i Univerziteta u Beogradu. Po završetku studija dobio je diplomu "Luca". Za najboljeg studenta Crne Gore proglašen je 1973. godine, a 1974. je dobio nagradu grada Titograda "19. decembar".

Odmah nakon diplomiranja angažovan je kao saradnik na Ekonomskom fakultetu u Podgorici. Postdiplomske studije "Ekonomika i organizacija preduzeća – proizvodni smjer" završio je na istom fakultetu sa prosječnom ocjenom 9,90. Magistrirao je na temu "Tržišna orijentacija u razvojnoj i tekućoj politici industrijskih preduzeća Crne Gore", 1979. godine. Poslije magistriranja izabran je za asistenta za oblast Poslovne ekonomije – Marketing. Izvodio je vježbe iz predmeta: Marketing i Istraživanje tržišta. Prvi je počeo da se bavi problematikom Marketinga /1975. godine/ u Crnoj Gori.

Skolske 1983/84 dobio je stipendiju IREX i boravio na univerzitetu SUNY/Albany, SAD. Na School of Business ovog univerziteta pohađao je postdiplomski studij za oblast Marketing Management. Boraveći na navedenom univerzitetu radio je na istraživanjima za doktorsku disertaciju. Na univerzitetu MGU, Moskva bio je nekoliko puta, predvodeći naše studente na stručnom boravku. Imao je više studijskih boravaka na vodećim univerzitetima (SUNY/Albany, Pittsburgh University, Eastern Washington University - SAD, MGU, Moskva i dr.)

Doktorsku disertaciju "Marketing aspekt investicionog odlučivanja u samoupravnoj privredi" odbranio 1989. godine na Univerzitetu „Veljko Vlahović“, koja je bila jedna od prvih iz ekonomskih nauka na ovom univerzitetu, a prva iz oblasti Marketinga u Crnoj Gori.

Za docenta je na predmetu Marketing izabran 1990., vanrednog profesora 1995., a za redovnog profesora naučne oblasti Marketinga 2000. godine.

Predaje na redovnim, magistarskim i doktorskim studijama Univerziteta Crne Gore: na Ekonomskom fakultetu (uključujući studije menadžmenta), Fakultetu za turizam i hotelijerstvo i do nedavno Mašinskom fakultetu. Predavao je na Fakultetu za pomorstvo na redovnim (Marketing u pomorstvu) i postdiplomskom (Marketing u pomorstvu i transportu).



Na matičnom fakultetu dodiplomskih studija predavao je (ili predaje) sljedeće kurseve: Osnove marketinga, Marketing, Politički marketing, Istraživanje marketinga, Medjunarodni marketing i Razumijevanje potrošača, a na Fakultetu za hotelijerstvo Marketing u turizmu, Marketing u hotelijerstvu, Marketing komuniciranje u turizmu, Razumijevanje potrošača u turizmu. Na Mašinskom fakultetu donedavno je predavao Marketing u saobraćaju.

Na postiplomskom (magistarskom) studiju Ekonomskog fakulteta predaje (od 1990. godine) više kurseva, a među njima: Marketing, Marketing menadzment i Upravljanje marketingom. Kreator je i rukovodilac smjera Marketing na akademskim i specijalističkim studijama Ekonomskog fakulteta, kao i prestižnih magistarskih studija "Marketing i biznis".

Na magistraskom studiju Fakulteta za hotelijerstvo i turizam predaje Strategijski marketing u turizmu, a na doktorskim (predavao je) Istraživanje marketinga u turizmu.

Bio je mentor ili član komisije za ocjenu i odbranu više magistarskih radova i doktorskih disertacija na našem i Univerzitetu u Beogradu. Sada je mentor tri doktorske teze i osam magistarskih radova, čija je izrada u toku.

Kreator je Strategije Distance Learning studija, po kome je Ekonomski fakultet postao prepoznatljiv među naučno-obrazovnim institucijama i istovremeno je do skoro bio rukovodilac navedenog programa.

Predsjednik je Komisije za doktorske studije na Ekonomskom fakultetu i rukovodilac doktorskih studija od 2012. godine.

Do ukidanja katedri na Univerzitetu Crne Gore, bio je Šef katedre za oblast Marketinga.

Kreirao je (i bio vodeći predavač) više radionica za inovaciju znanja u privredi iz oblasti: marketinga, preduzetništva, prestrukturiranja preduzeća, privatizacije, investicionog odlučivanja, PR-a i dr.

Za prodekana Ekonomskog fakulteta za Naučno-istraživački rad i finansije izabran je 1988.godine. Dužnost Dekana istog fakulteta obavljao je u dva (tada zakonski maksimalno moguća) mandata (1990-1994). U tom periodu, između ostalog, kreirao je dvogodišnju Poslovnu skolu (koja je kasnije postala osnov trogodišnjih primjenjenih studija Menadžmenta), prvu samofinansirajući program na našem univerzitetu, kao i medjunarodni postdiplomski studij "Poslovna ekonomija i menadžment", zajedno sa Eastern Washington University, SAD.

Od 1995. do 1999. godine bio prvi direktor Fonda za razvoj Crne Gore, vodeće institucije za privatizaciju, u tom periodu.

Dosadašnji naučno-istraživački rad se odnosio na oblast Poslovne ekonomije (prestrukturiranja preduzeća, privatizacije, menadžmenta, preduzetništva, marketinga, investicionog odlučivanja...). U ovim oblastima autor je 13. knjiga (uključujući izmijenjena i dopunjena izdanja), i koautor dvije. Napisao je i objavio više od 100. članaka (od kojih su neki

“vodeći”) u međunarodnim i domaćim časopisima, kao i oko 20. referata na međunarodnim naučnim konferencijama i skupovima ( od kojih su većina “po pozivu”). Rukovodio je u oko 40. naučno-istraživačkih projekata (pretežno primijenjenog karaktera) i podnio više referata na vodećim skupovima jugoslovenskih ekonomista.

Bio je član ili predsjednik Upravnih odbora (odbora direktora) nekoliko velikih preduzeća u Crnoj Gori (među kojima EPCG, Rudnika Uglja, Pljevlja, KAP-a, Plantaža „13. jul”, Korala i dr.). U periodu od 2006-2013.godine bio je član Odbora direktora Komercijalne banke Budva. Sada je član Odbora direktora „13 jul- Plantaže” a.d. –Podgorica i HTP „Velika Plaža”, Ulcinj.

Bio je prvi sekretar Društva za marketing Crne Gore ( od osnivanja, 1975. godine), a kasnije i njegov Predsjednik; Predsjednik Društva ekonomskih propagandista Crne Gore i član Predsjedništva jugoslovenskog udruženja; član Predsjedništva JUMA; član Predsjedništva Saveza ekonomista Crne Gore; Visegodišnji član redakcije (međunarodnog ) časopisa Marketing; član Predsjedništva Saveza ekonomista Jugoslavije (SEJ); član Naučnog društva Saveza ekonomista Jugoslavije.

Bio je član redakcije raznih stručnih i naučnih ekonomskih časopisa u SFRJ i SRJ. Posebno se izdvaja članstvo u redakciji časopisa Marketing, u skladu sa profesionalnom orijentacijom - oblašću istraživanja.

Od decembra 2014. godine izabran je za člana redakcije ( i anonimnog recenzenta za oblast marketinga) svjetski poznatog časopisa Journal of Business and Economics ( ISSN 2155-7950), koji izdaje Academic Star Publishing Company, New York.

Član je Odbora za ekonomske nauke CANU od 1994. godine. Bio je kandidat Ekonomskog fakulteta za Rektora Univerziteta Crne Gore 2006 i člana CANU 2013. godine.

Bio je član je Senata UCG, ( 2014- 2017) godine.

Dobitnik je najvećeg državnog priznanja za oblast obrazovanja, nagrade „Oktoizh” ta 2017 godinu.

Prof. dr Božo Mihailović čita, piše i govori engleski i ruski jezik.

## 2. BIBLIOGRAFIJA

### -Izvod-

#### I Knjige:

1. » Marketing i investiciono odlučivanje, /monografija/  
Književne novine, Beograd, 1991, str. 221.
2. »Crna Gora u tranziciji« (koautor), Pobjeda, Podgorica, 1996., str. 117
3. » Marketing«, Književne novine, Beograd, 1998., str. 489
4. »Marketing - principi za menadžment«, Obod, Cetinje, 2000., str. 560.
5. »Preduzetništvom u novi milenijum« (koautor), CID, Podgorica, 2001., str. 240.
6. »Marketing menadžment«, Obod, Cetinje, 2003, str. 595.
7. »Istraživanje marketinga, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2004. str. 246.
8. Marketing u turizmu, Obod, Cetinje, 2005., str. 445.
9. Prestrukturiranje i privatizacija (eseji i pogledi), monografija,  
CPI, Podgorica, 2006., str. 424.
10. Osnovi marketinga, CPI, Podgorica, 2007.,
11. Marketing, CPI, Podgorica, 2008., str. 553.
12. Marketingu turizmu, drugo dopunjeno izdanje, CPI, Podgorica, 2009., str. 467.
13. Istraživanje marketinga, CPI, Podgorica, 2010.,str. 343.
14. Marketing u turizmu, treće dopunjeno izdanje, CPI, 2011., str. 501.
15. Marketing, teče dopunjeno izdanje, CPI, Podgorica, 2013., str. 596

#### II Radovi u međunarodnim časopisima /izbor/

1. **Mihailović, B.**, Đuričić, V.: Researching the Application of Public Relations in Montenegro,  
Economic Annals-XXI, issue №156, 2016
2. Marketing Concept as Economic Basis of the Entrepreneurship, Journal Business and  
Economics, ISSN 2155-7950. Volume 5, No.8, August 2014, pp.1349-1358, New York (pp  
1349- 1358)
3. **Božo Mihailović**, Ilija Moric), THE ROLE OF MARKETING PHILOSOPHY IN RURAL  
TOURISM DEVELOPMENT Tourism ana Hospitality Managment, Volume18, Number 2, 2012.  
, pp. 267-281.
4. Proces izgradnje brenda u funkciji: »Made in Montenegro«, Preduzetnička ekonomija  
(vodeći članak), ISSN 1451-6659, Volume 13, Decembar 2006, str. 10-24
5. »Nova era marketinga«, časopis Marketing, Beograd, 3/2003, /vodeći članak broja/, str.  
118-127, članak reprintovan u međunarodnom časopisu Preduzetnička ekonomija, ISSN  
1451-6659, Vol. 3/03, str. 64-82
6. »Kreiranje i vođenje biznisa preduzeća u postprivatizacionom periodu«, Strategijski  
marketing, YU ISSN 0354-8414, Subotica, 4/2002, str. 71-76.
7. Refereat podniet po pozivu na međunarodnom naučnom skupu povodom 40. godina  
Ekonomskog fakulteta u Prilepu, posebno objavljen u međunarodnom časopisu Journal of  
Tranziton Management, Beograd, Volume V, 1-3/ 2001,

8. »Uloga marketinga u upravljanju preduzećem, Marketing, YU ISSN 0354-3471 UDK 3339+658, Beograd, 4/1994, str. 17-21
9. Transformacija i privatizacija privrede u Crnoj Gori – dostignuti nivo i osnovni problemi, Ekonomski anali, vanredan broj, Beograd 1997, str. 149-157
10. istraživanje inostranog tržišta kao podloga za strategiju izvoza (naučni prilog), Nova trgovina, 1/1988, YU ISSN 0469-0281, Beograd, str. 26-31.
11. »Determinate kreiranja nove marketing strategije crnogorskog turizma«, Marketing, ISSN 0354-3471, Beograd, 4/1999, str. 151-155
12. Neki elementi za traženje rješenja iz surove ekonomske stvarnosti, Ekonomist, UDK 33, YU ISSN 0013-3191, Beograd, 3-4, 1993
13. »Konkurentna tranzicija preduzeća u Crnoj Gori, Ekonomist, UDK 33, YU ISSN 0013-3191, Beograd, Vol 39,1/2003, str. 223-231
14. »Tržišni pristup restrukturiranju naših preduzeća«, Ekonomist, UDK 33, YU ISSN 0013-3191 Beograd Vol. 32, 4/2000, str. 113-121
15. Enterprise Market Revitalisation – alternative way of crisis, Journal of Transition Management, Volume 6, Issue 1, ISSN 0354 -3471, UDC 339+658, JTMED 6 (1-3) 1-92 (2001), str. 37-45.
16. »Strategija konkurentnosti u tranzicionim procesima«, Strategijski menadžment, YU ISSN 0354-8414, Subotica, 4/2003, str. 2-7.
17. »Relevantne karakteristike našeg preduzeća i model njegovog restrukturiranja«, Ekonomist, UDK 33, YU ISSN 0013-3191, Beograd, Vol. 34, 2/2001, str. 125-133.
18. The Role of Marketing in Montenegro Health-related Tourism, Selective Tourism, Volume1, ISSN 1800-6620, UDK 338.48, str. 40-48.

### III Referati sa skupova u CANU

1. Transformacija – neminovnost i neka rješenja, Okrugli sto: Problemi transformacije u svijetlu normativnih rješenja i predloga, Knjiga 10, CANU, 1996, str. 155-163.
2. Preduzeće u procesu tranzicije privrede Crne Gore, Zbornik radova: » Tranzicioni procesi – dometi, ograničenja i perspektive ( sa posebnim osvrtom na Crnu Goru), CANU, knjiga, 67, 2004. str. 265-276.
3. Rasprava o nacrtu detaljnog prostornog plana za prostor visenamjenskih akumulacija na rijeci Moraci / ekonomski aspekt/ CANU , Podgorica 11. septembar, 2009, str. 7.

### IV Radovi u domaćim naučnim časopisima ( SFRJ, SRJ i

1. Problemi i dileme u vezi sa poslovnom orijentacijom organizacija udruženog rada, Ekonomika udruženog rada, YU ISSN 0350-1435, br.7-8/1978, str. 457-461
2. Ulaganje privrede Crne Gore u ekonomsku propagandu, Praksa, 4/1986, YU ISSN, 003-6704, str. 105-114.
3. Tržište, investiciona odluka i samostalnost privrednih subjekata, Praksa YU ISSN, 003-6704, str. 105-114. 1/1987, str. 165-169

4. Tržišta kao integralni faktor povećanja produktivnosti rada, Praksa, YU ISSN, 003-6704, 3/1988, str. 25-37.
5. Teorijski okvir organizovanja marketinga, Praksa, YU ISSN, 003-6704, 5-6/1987, str. 1010-113.
6. Menadžment marketinga, Direktor, Beograd, 7/8-1991.
7. Neke ključne pretpostavke tržišne orijentacije preduzeća, Praksa, YU ISSN, 003-6704, 6/1988, str. 89-93.
8. Marketing pristup organizovanju poslovnog sistema, Direktor, Beograd, YU ISSN- 0419-3903, 6/1993, str. 44-50.
9. Franchizing kao način privatizacije i proširenja tržišta, Nova trgovina, YU ISSN 0469-0281, Beograd, 1994, str. 28-34
- Restrukturiranje preduzeća, Direktor, YU ISSN 0419-3903, 5/96, str. 28-32.
10. Iskustva u privatizaciji privrede Crne Gore, Direktor, Beograd, 10 - 1997., str. 13-11. Neka otvorena pitanja privatizacije i iskustva u privredi Crne Gore, YU ISSN 0354-9712, 9/1997, str. 77-85.
12. Rezultati i ograničenja procesa privatizacije u Republici Crnoj Gori, Računovostvo i finansije YU ISSN 0354-9712, 8/1998, str. 126-132
13. Uloga marketinga u procesu restrukturiranja preduzeća, Naučno savjetovanje jugoslovenskih ekonomista, Miliočer, Poslovna politika, jun 1998, YU ISSN 0350-2236\*UDC 33, str. 49-53.
14. Proces privatizacije trgovine u Crnoj Gori – rezultati i ograničenja, Nova trgovina, 3-4/1998, YU ISSN 0469-0281, Beograd, str. 23-28.
15. Transformacija i privatizacija u privredi Crne Gore, Nova trgovina, Beograd, 1-2,1999., str. 78-84.
16. Svojinska transformacija kapitala u privredi Crne Gore, Ekonomika trgovine, Beograd, 1999
17. Neki potencijalni izvori finansiranja akcionarskih društava Simpozijum: Uloga i značaj akcionarskih društava u vezi tranzicije privrede, Računovostvo i finansije, YU ISSN 0354-9712, 10/2000, str. 95-103
18. Vaučeri do kraja godine, Intervju, Ekonomska politika br. 2412., 1998., str. 22-23
19. Neminovnost strukturnih reformi u privredi Crne Gore, Računovodstvo i finansije, 3/2001, YU ISSN 0354-9712, str. 39-45.
20. Privatizaciono-investicioni fondovi i razvojno finansiranje, Računovostvo i finansije, 10/2001, str. 267-271

## **V Referati na međunarodnim naučnim konferencijama i skupovima**

1. Upravljanje tražnjom u funkciji realizacije marketing koncepcije, referat na III međunarodnom naučnom skupu: »Menadžment na pragu XXI veka« /Sym Org/ Zlatibor, maja 1994, str. 564-571.
2. Neka otvorena pitanja privatizacije i iskustva u privredi Crne Gore, Međunarodni naučni skup o privatizaciji, Bečići, 1997.
3. Reafirmacija marketinga procesom privatizacije (prvi autor, koautor), Međunarodni naučni skup »Izazovi menadžment i marketinga u globalnom okruženju«, Beograd, 1998., str. 252-261
4. The Privatization Proces in Montenegro, Paper, referat na skupu privrednika , Oregon, USA, 1999.

5. Market Revitalization of YU-Enterprises as a Factor of Getting Out of the Crisis, Afirmacija preduzetnicke funkcije kao faktora konkurentnosti preduzeća, Milocerski ekonomski forum, 2005.
6. Entrepreneurship as The Main Factor of Competitiveness of Transition Enterprise in The New Decade, RISEBA, International Scientific Conference: THE NEXT DECADE CHALLENGES FOR BUSINESS, Riga, februara 2006, Referat po pozivu, str. 12.
7. " **Božo Mihailović**, Boban Melović, "THE PROCESS OF BUILDING A BRAND IN THE TRANSITIONAL COUNTRIES – CASE STUDY "MONTENEGRO, ASECU Conference 2010, Podgorica, 2010, p.15.
8. »Razvoj ekonomije Crne Gore u funkciji povećanja konkurentske prednosti«, Medjunarodna konferencija, Ekonomski fakultet, Podgorica, 29. jun 2010., str. 12.
9. **Božo Mihailović**, Boban Melović, , ENTERPRISE BRANDING IN THE TRANSITIONAL ECONOMY, Kragujevac 2010, str. (233-245)
10. Mihailović, B. i **Moric, I.**, (2015), "Razvoj preduzetništva u funkciji ruralnog turizma: Slučaj Crne Gore", IV Scientific – professional Conference with International Participation, Jahorina Business Days (JBD 2015): Tourism in Function of Economic Development, Jahorina 25-27.02.2015.

#### **VI Radovi u domaćim naučnim skupovima, savjetovanjima... (izvod/**

1. Analiza tržišta u funkciji transformacije preduzeća, Savjetovanje: Aktuelni problemi transformacije preduzeća, Univerzitet Crne Gore, Agencija za prestrukturiranje privrede i strana ulaganja, Privredna komora Crne Gore, 1992, str. 59 – 65
2. Neka pitanja odnosa upravnih odbora i menadžementa u kontekstu ukupne transformacije, Savjetovanje: Sindikat i tranzicija, Podgorica, 1996., str. 135-139.
3. Prestrukturiranje preduzeća u procesu tranzicije, Zbornik radova, Fond za razvoj Crne Gore, BK Institut i dr., Beograd – Podgorica, 1996, str. 8-21.
4. Neka otvorena pitanja privatizacije i iskustva u privredi Crne Gore, Medjunarodno savjetovanje –Privatizacija- razvojni imperativ bez laternative, Fond za razvoj Republike Crne Gore, Agencija za prestrukturiranje privrede i strana ulaganja Republike Crne Gore i dr., Bečići 1997, , str 9-19.
5. Neke karakteristike rada upravnih odbora u privredi Crne Gore, Medjunarodno savjetovanje –Privatizacija- razvojni imperativ bez laternative, Fond za razvoj Republike Crne Gore, Agencija za prestrukturiranje privrede i strana ulaganja Republike Crne Gore i dr., Bečići 1997, str. 119-129
6. Potreba i mogućnosti korišćenja revizije u funkciji Fonda za razvoj Crne Gore, Simpozijum : Mjesto, uloga i značaj revizije u savremenim tržišnim uslovima poslovanja, Savez računovodja i revizora Crne Gore, Podgorica, 1977.
7. Restruktiranje i privatizacija preduzeća (koautor, prvi autor) Savjetovanje jugoslovenskih ekonomista: Strategija razvoja Jugoslavije i uključivanje preduzeća u svetsku privredu, YU ISSN 0354-5253, Kopanonić, marta 1998, str. 137-145.
8. Okrugli sti: Pravci i prioriteti razvoja proizvodnje i prerade morske soli, Fond za razvoj Republike Crne Gore, Ulcinj 1999, str. 3. i 47-48.
9. Interakcijski odnos marketinga i preduzetništva, Naučni skup PMB – Savez ekonomista Crne Gore, ISBN 86-80133-16-7, Savez ekonomista Crne Gore, H. Novi, 1998. str. 47-55

10. Tretman tržišta u budućoj ustavnoj povelji, Polazne osnove za preuredjenje odnosa Srbije i Crne Gore- sadržinski okvir buduće ustavne povelje, Univerzitet Crne Gore, 2002, str. 58-68.

## VII Referati za zbornike radova, važniji projekti....

1. Zastupljenost i nivo organizovanosti nekih tržišnih funkcija u industrijskim organizacijama udruženog rada Crne Gore, Godišnjak Ekonomskog fakulteta, Titograd, 1981., str. 141-159.
2. Proizvodnja aparata za domaćinstvo u Crnoj Gori, Naučno-istraživački projekat: Transformacija i modernizacija materijalne i intelektualne proizvodnje u Crnoj Gori i njeno prilagođavanje savremenim uslovima, Ekonomski fakultet, Podgorica, 1997, str. 67.
3. Transformacija društvenog kapitala je proces, Zbornik radova: Dalji razvoj univerziteta i naučnih djelatnosti u Crnoj Gori i Zakon o fondu za razvoj i transformacija društvenog kapitala, Republički savjet za razvoj, Podgorica, 1992, str. 123-125.
4. Tržišna revitalizacija naših preduzeća kao faktor izlaska iz krize, Ekonomski fakultet, 2000, str. 143-155.
5. Autor Metodologije za izradu Biznis planova (2000)
6. »Potreba izrade i struktura biznis plana« ( str. 1-14) i » Prezentiranje biznis plana«, (str. 14-17) , Zbornik radova »Izrada biznis plana, Odgovorni urednik, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2003.
7. Procjena vrijednosti Telekoma Crne Gore, rukovodilac projekta, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2003 str. 160.
8. Procjena vrijednosti EPCG, rukovodilac projekta, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2009, str. 154.

**NAPOMENA:** Prof. dr. BOŽO MIHAILOVIĆ je pored navedenog učestvovao u izradi ili bio rukovodilac oko 40. stručnih i naučnih projekata, koje je radio Ekonomski fakultet i Centar za privatizaciju i investicije - Podgorica i podnio više referata na skupovima jugoslovenskih ekonomista, od čega je znatan broj bio uvodni ili po pozivu. Autor je većeg broja prikaza u raznim naučno-stručnim časopisima. Medjunarodni je konsultant za TAM I BAS programa.

Podgorica, januar 201.



**УНИВЕРЗИТЕТ  
ЦРНЕ ГОРЕ**

Џетињски пут б.б.  
П. фак 99  
81000 ПОДГОРИЦА

Телефони: (081) 214-484  
225-984  
225-986

Факс: (081) 242-301

Број: 01-503

Датум, 31. 05. 2000 . г.

Na osnovu člana 97. Zakona o Univerzitetu ("Sl.list RCG", br. 27/92 i 6/94) i člana 94. Statuta Univerziteta Crne Gore, Naučno-nastavno vijeće Univerziteta Crne Gore, na sjednici održanoj, 18.05. 2000.godine donijelo je

## **ODLUKU O IZBORU U ZVANJE**

Dr **BOŽO MIHAILOVIĆ** bira se u zvanje **redovnog profesora** Univerziteta Crne Gore za naučnu oblast **Marketing**, za predmete: **Marketing i Istraživanje marketinga na Ekonomskom fakultetu u Podgorici.**

**PRAVNA POUKA:** Protiv ove odluke može se uložiti žalba Naučno-nastavnom vijeću Univerziteta Crne Gore u roku od 15 dana od dana prijema iste.



**РЕКТОР,**

**Prof.dr Predrag Obradović**



UNIVERZITET CRNE GORE  
EKONOMSKI FAKULTET  
EKONOMIJA

Broj dosijea: 1/2013

Na osnovu člana 165 Zakona o opštem upravnom postupku ("Službeni list RCG" br. 60/03) i službene evidencije, a po zahtjevu Radević Vukota Ivan, izdaje se

## POTVRDA O STUDIRANJU

Student **Radević Vukota Ivan**, rođen **22-10-1986** godine u mjestu **Podgorica**, opština **Podgorica**, Republika **Crna Gora**, upisan je studijske **2013/2014** godine, u **II** godinu studija, kao student koji se **samofinansira** na **akademske doktorske studije**, studijski program **EKONOMIJA**, koji realizuje **EKONOMSKI FAKULTET** - Podgorica Univerziteta Crne Gore u trajanju od **3 (tri)** godine sa obimom **180** ECTS kredita.

Studijske **2013/2014** godine prijavio je *da sluša* **1** predmeta sa **30.00** (trideset) ECTS kredita.

Po prvi put iz **II (druge)** godine, prijavio je *da sluša* **1** predmeta sa **30.00** (trideset) ECTS kredita, što iznosi **50.00%** od ukupnog broja ECTS kredita u **II** godinu.

Saglasno Statutu Univerziteta Crne Gore, **Radević Vukota Ivan** je po prvi put prijavio *da sluša* **manje od 2/3**, odnosno **66,67% (šezdesetšest 67/100 %)**, od ukupnog broja ECTS kredita sa **II** godine i studijske **2013/2014** **nema status redovnog studenta** koji se **samofinansira**.

*Uvjerjenje se izdaje na osnovu službene evidencije, a u svrhu ostvarivanja prava na: (dječji dodatak, porodičnu penziju, invalidski dodatak, zdravstvenu legitimaciju, povlašćenu vožnju za gradski saobraćaj, studentski dom, studentski kredit, stipendiju, regulisanje vojne obaveze i slično).*



Broj: 18 / 07 -  
Podgorica, 04.07.2018 godine

*Vuković* SEKRETAR,  
*Jahaua*

Na osnovu člana 18 stav 1 tačka 5 Statuta Univerziteta Crne Gore, a u vezi sa članom 12 Pravilnika o ekvivalenciji stečenog obrazovanja, Senat Univerziteta Crne Gore, razmatrajući predlog Vijeća Ekonomskog fakulteta o priznavanju ispita studentima doktorskih studija, na sjednici održanoj 19.12.2013. godine donio je sljedeću

## ODLUKU

### I

Studentima doktorskih studija na Ekonomskom fakultetu Univerziteta Crne Gore: Mr Sonji Popović, mr Veselinu Krstičeviću, mr Mariji Đukić i mr Ivanu Radeviću, sa završenim postdiplomskim magistarskim studijama u trajanju od dvije godine, u postupku priznavanja stečenog obrazovanja, za nastavak obrazovanja na doktorskim studijama, priznaju se ispiti sa završenih postdiplomskih magistarskih studija, prema predlogu Vijeća Ekonomskog fakulteta br. 01/2681 od 11.12.2013. godine

### II

Sastavni dio ove odluke je Predlog Vijeća Ekonomskog fakulteta br. 01/2681 od 11.12.2013. godine

### III

Odluka stupa na snagu dano donošenja.

Broj:08-2627/1  
Podgorica, 19.12.2013. godine



PREDSJEDNIK SENATA

*Mirko Petrović*  
Prof. dr Predrag Miranović